

# KOREA Report

May 2021

## CONTENTS

- \* Project 1: The Hyundai Seoul
- \* Project 2: GRED

## 1. The Hyundai Seoul

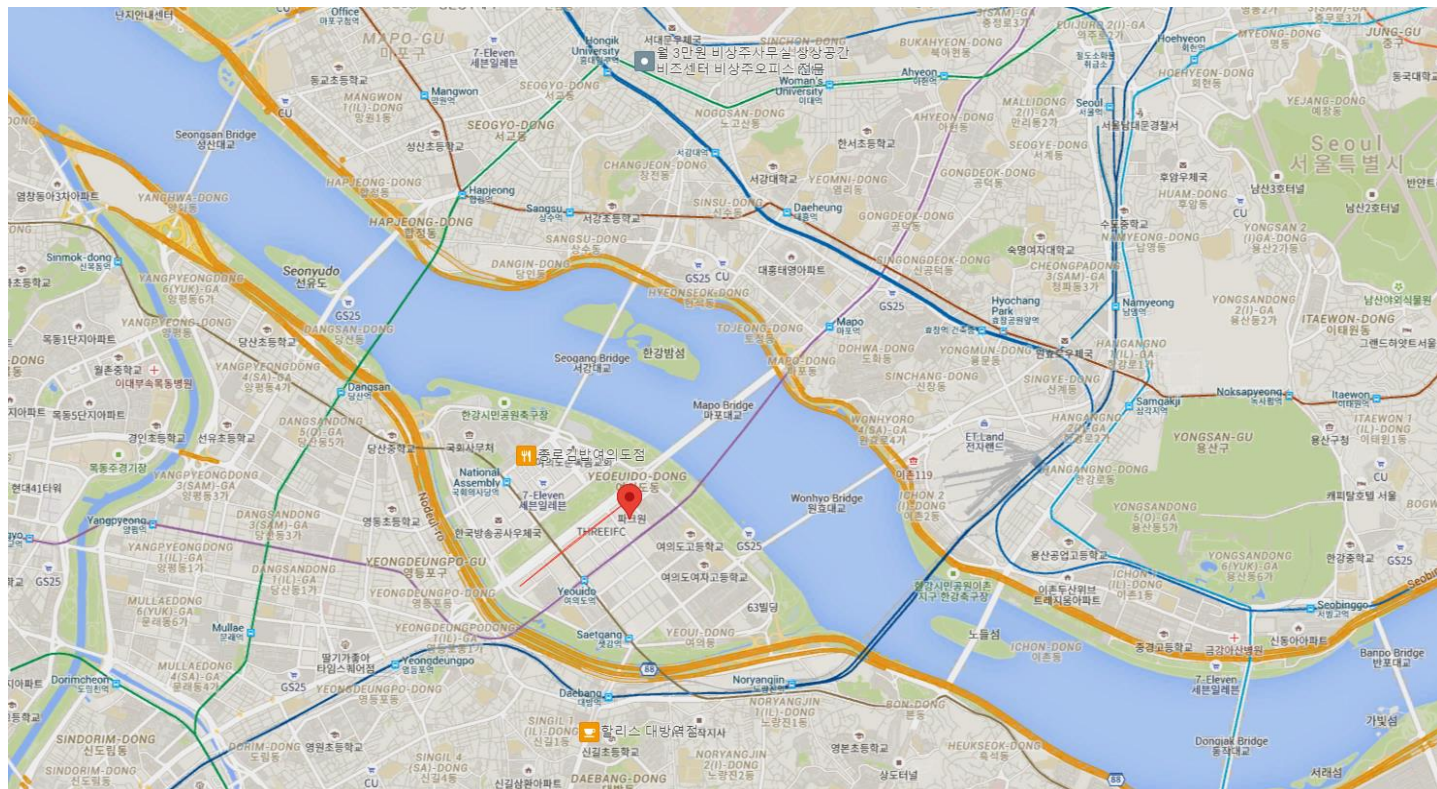
### Project Overview

現代デパートグループ韓国初のエコ型デパート「The Hyundai Seoul」が、ソウルで 10 年ぶりに新規デパートをオープンした。「The Hyundai Seoul」はソウル地域のデパートの中で最大規模のデパートで、自然にやさしいインテリアで癒される空間だ。「The Hyundai Seoul」の施設全体面積のうち、売場面積は 51%だ。残りの空間(49%)は室内造園や顧客休憩の空間になる。売場面積を減らし、顧客の休憩空間と動線を大幅に増やしている。「The Hyundai Seoul」はすべてのフロアで自然採光を取り入れているため明るく華やかにつくりとなっている。5 階には室内公園である「サウンズ・フォレスト」が目を引く。天然芝に 30 本余りの木と花、鳥の鳴き声と水の音が聞こえるここは樹木園をイメージさせる。家族や友人とショッピングをしながら都心ではなかなか出会えない自然景観も満喫できる。現代デパートの関係者曰く「The Hyundai Seoul」はヒーリング空間を拡大させることで「リテール・セラピー」(ショッピングを通じた治癒)を体験できる空間として計画したとのこと。

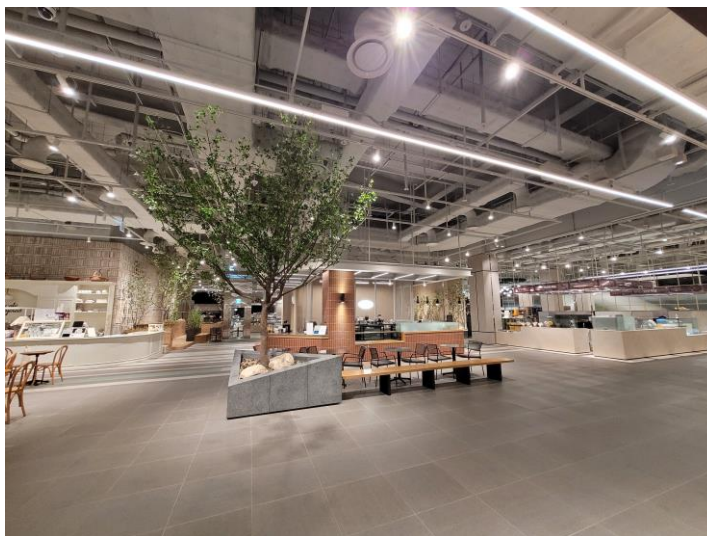
### Project Details

1. Brand: The Hyundai Seoul
2. Type of Business: Department Store
3. Open Date: 2/2021
4. Size: 89,100 m<sup>2</sup>
5. Location: 108, Yeoui-daero, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Republic of Korea

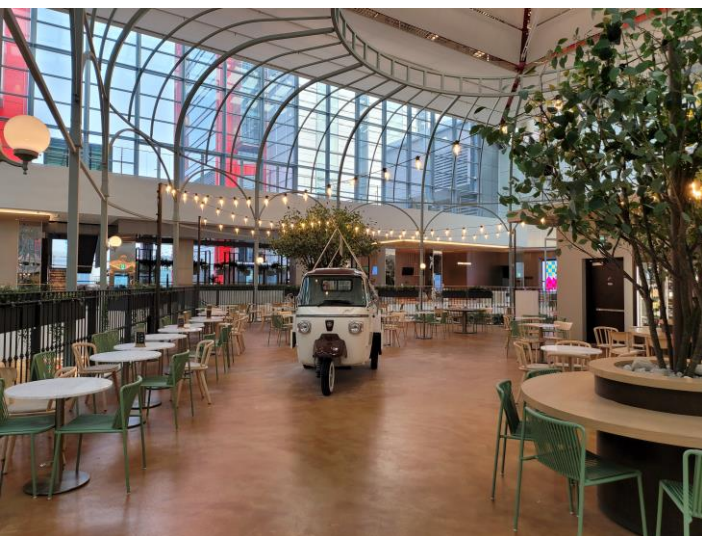
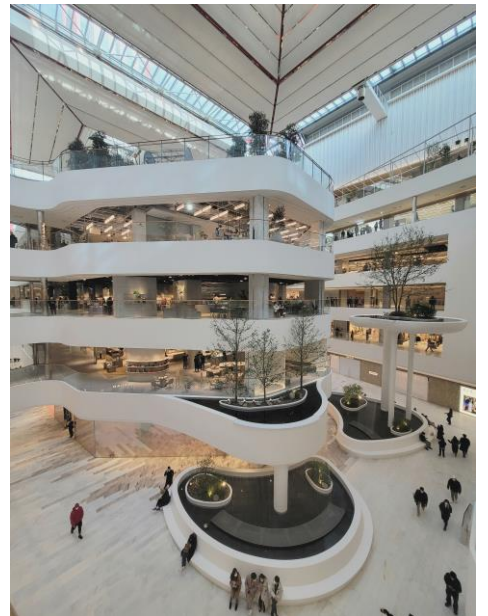
### Location Map



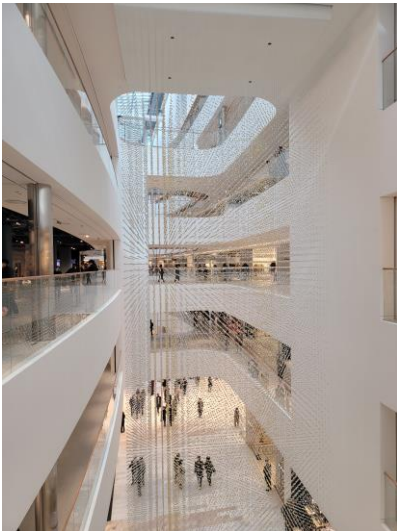




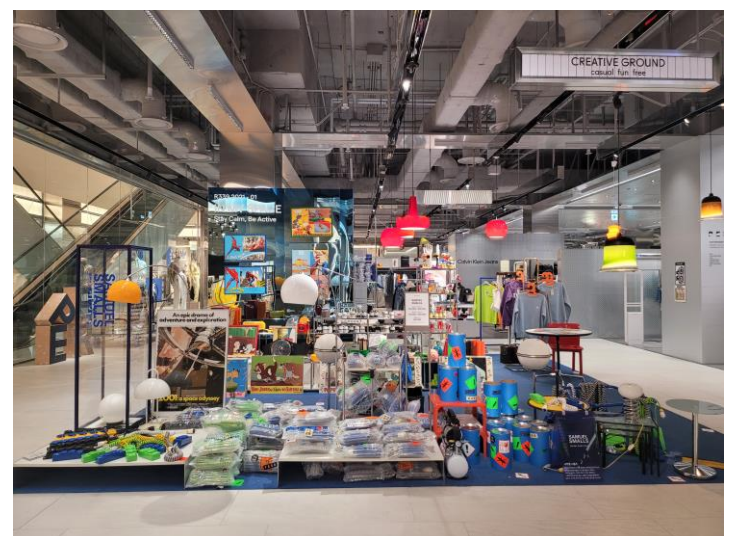














## 2. GRED

### Project Overview

카페「GRED」はなかなか手に入らない Supreme の各限定商品が並んでいる。アパレル業界に携わるオーナーが直接収集したとのこと。この場所が多くの人が気軽に見て楽しめる、まるで遊び場のような空間になってほしいと言う。

単純に製品を展示するだけではなく、ストリートブランド「Supreme」というブランドのアイデンティティが空間の中に溶け込んで一つの要素として存在できるように、ブランド製品がある程度目立ちながら、飲食空間に自然に溶け込むように計画されている。

GRED は展示スペースという概念から、「飲食」と「展示」それぞれの空間を活かす演出、デザインをしている。結果、展示空間と飲食空間の役割すべてを効果的に満たしている。

「体験」に焦点を合わせてコーヒーとバーガーを食べながら Supreme というブランドを楽しめるような区画と動線を作ることで顧客の視線が空間のどこに残るか「ストーリー」を考えて設計されている。

### Project Details

1. Brand: GRED
2. Type of Business: Cafe
3. Open Date: 1/2021
4. Size: 544 m<sup>2</sup>
5. Location: 527, Seongsan-ro, Pogok-eup, Cheoin-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

### Location Map

