

Paris Report

July 2020

CONTENTS

- * Project 1: LANCÔME Flagship Store
- * Project 2: Dolce & Gabbana, Faubourg Saint-Honoré

1. LANCÔME Flagship Store

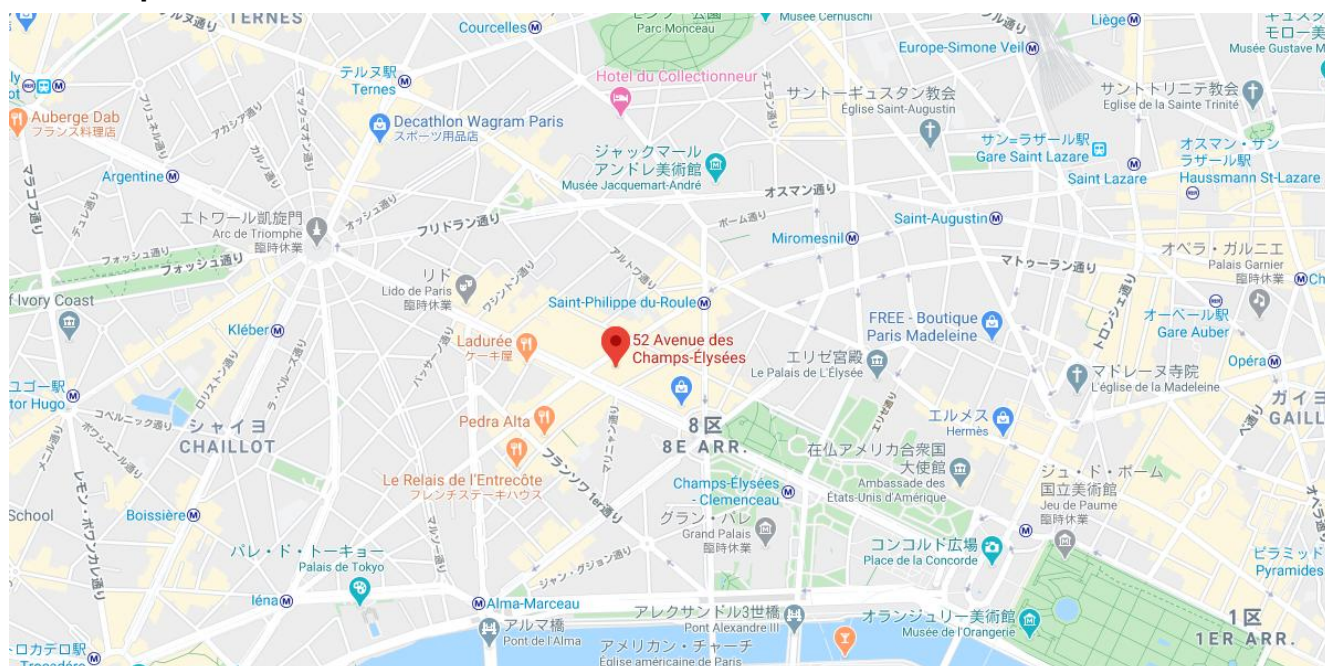
Project Overview

2019 年 12 月、シャンゼリゼ大通り 52 番地に美容ブランド LANCÔME のヨーロッパ初となる旗艦店がオープンした。「World of Happiness」をコンセプトに、2 フロアで構成された 300m² の売り場では、最先端のテクノロジーを活用した様々なサービスを体験することができる。約 9m の吹き抜け天井からブランドの象徴であるバラの花びらが吊り下げられたエントランスには、新商品を紹介する空間「Joy of New」が設けられ、壁面のデジタルスクリーンにはシャンゼリゼの映像が流れる。店に入った瞬間、この美しい演出によって LANCÔME の世界観に引き込まれる。1 階はフレグランス、コスメ、スキンケアに分かれ、2 階にはビューティーサロンがある。店内では、肌診断後 7 万以上の処方から自分の肌に合ったファンデーションをつくれたり、デジタルパネルでいくつか質問に答えると好みの香水を提案してくれる。更には、店内奥に設けられたギフトコーナーで、イニシャルやモチーフを刻印したオリジナルパッケージがつくれたりと多様なパーソナライズサービスを提供している。L'Oréal グループ傘下の LANCÔME は世界 130 か国で展開、世界 No.1 の売り上げを誇り、そのうち 16% を E コマースが占める。今年 85 周年を迎えるブランドにとって、オンラインでは体験できない店頭での充実した顧客体験を提供する大型店舗の試みとなる。夏には北京に第二の旗艦店をオープン予定である。

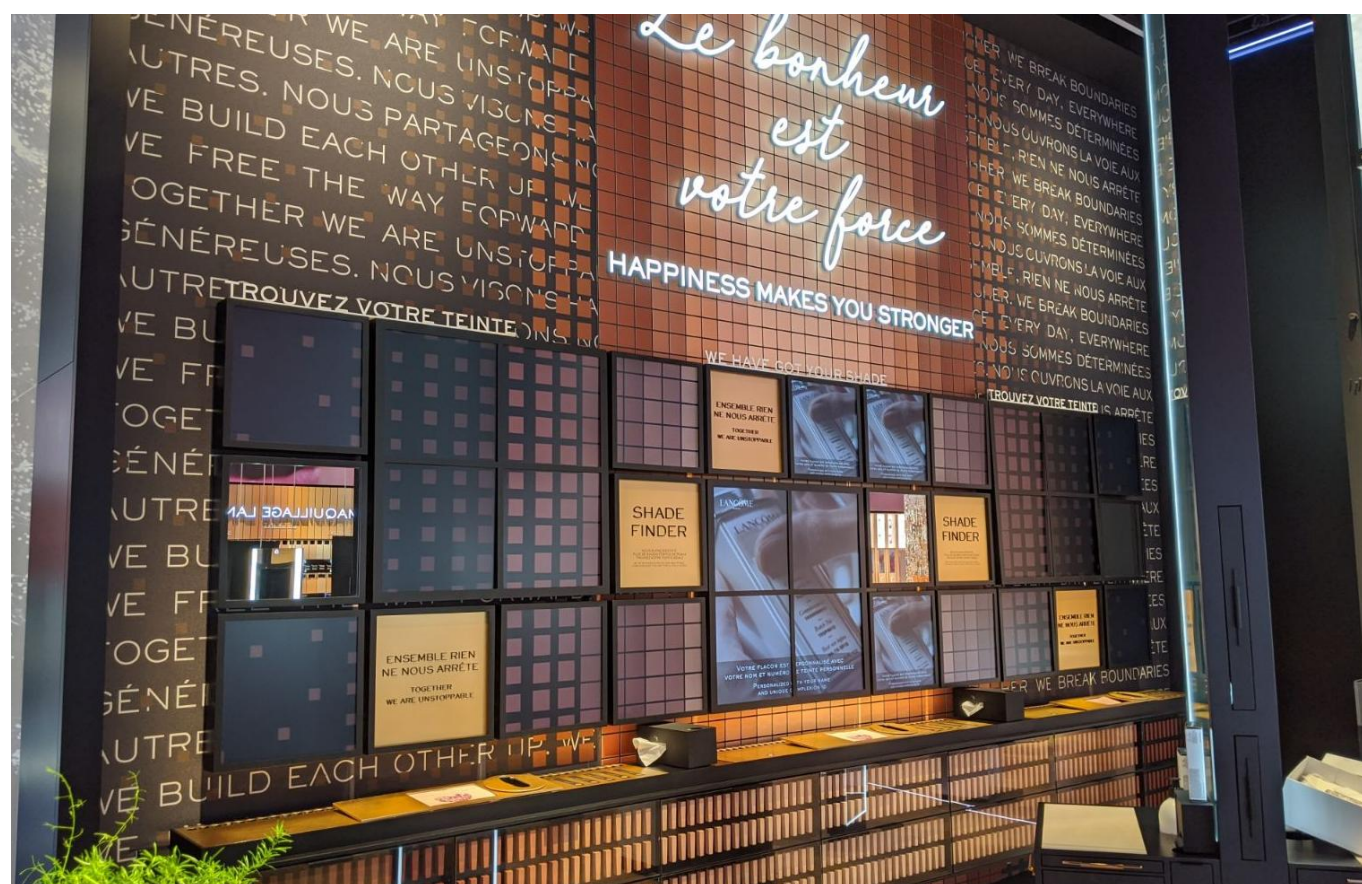
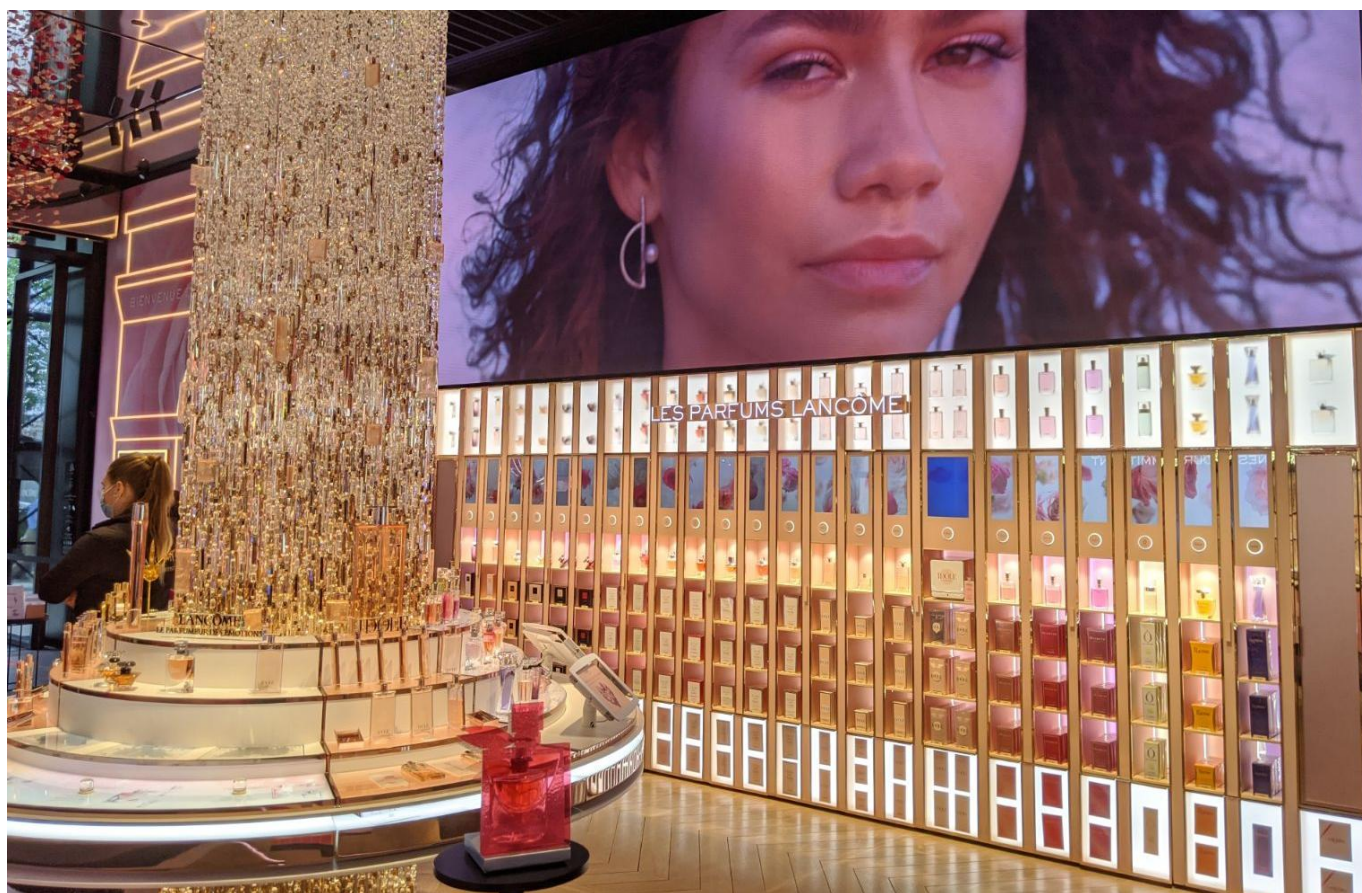
Project Details

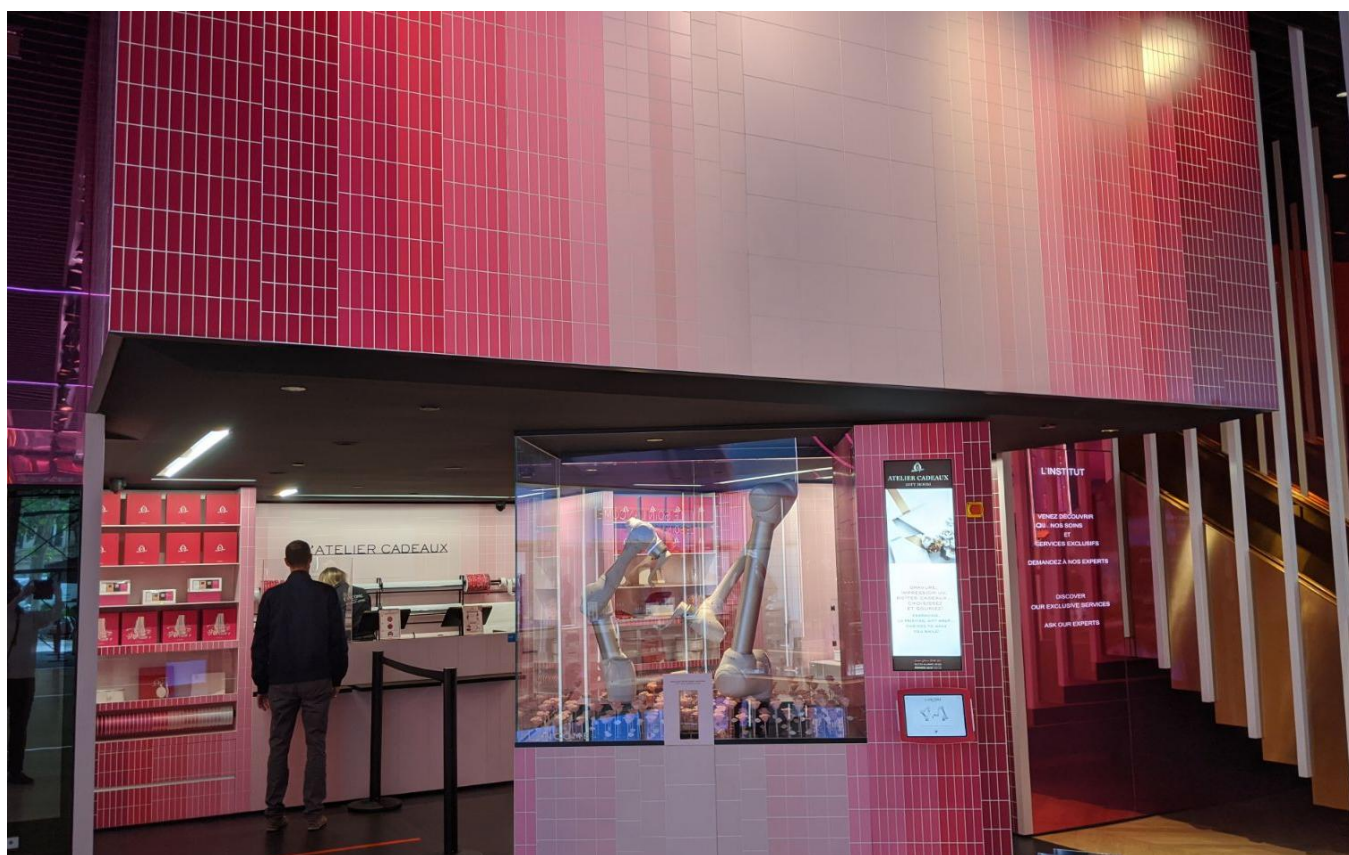
1. Brand: Lancôme
2. Type of Business: Retail store
3. Open Date: 12/2019
4. Location: 52 Av des Champs Elysées, 75008 Paris France
5. Size: 300m²
6. Architect: Schwitzke

Location Map









2. Dolce & Gabbana, Faubourg Saint-Honoré store

Project Overview

2020年2月、エルメスの本店をはじめ高級ブランド店が立ち並ぶフォーブル・サントノレ通りにある Dolce & Gabbana の店舗がリニューアルオープンした。内装を手掛けたのは、ヴェニスやモンテカルロなど既に数店舗でブランドとコラボレーションしているアメリカ人建築家 Eric Carlson 氏と彼のパリ事務所 Carbondale Studio。

2フロア計 800m² の売り場では、1階メンズ、2階レディースコレクションを展開。各フロアを繋ぐ2つの螺旋階段には、フランス・イタリア人画家 François Gérard によって描かれたナポレオン一世とその妻ジョセフィーヌの高さ 7m にもおよぶ巨大なモザイク画が飾られ、イタリアの王でもあり芸術や商業の擁護者でもあったフランス皇帝をオマージュしている。フィオールディペスコ、サロメ、セコアレッドなど高級大理石を用いたダイヤモンドパターンの床、カーブした壁面や円柱、ゴールドやベルベットであしらわれた什器などバロック様式の要素をふんだんに取り入れた壮麗かつ豪華絢爛な内装がラグジュアリーで独創的な Dolce & Gabbana のコレクションを引き立てる。

パリ 8 区モンターニュ大通りにある店舗も改装工事が進められており、年内にリニューアルオープン予定である。

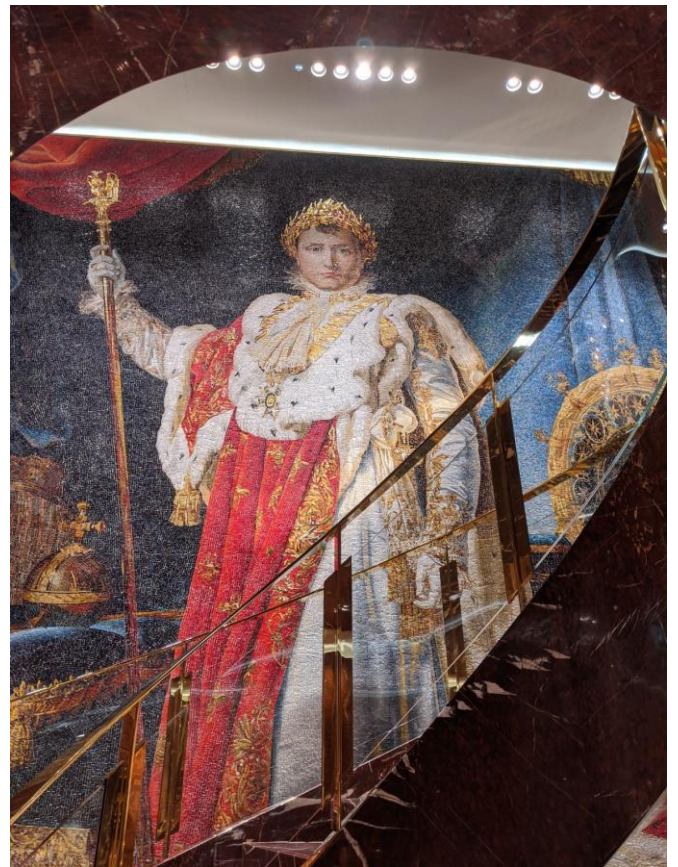
Project Details

1. Brand: Dolce & Gabbana
2. Type of Business: Retail store
3. Open Date: 02/2020
4. Location: 3-5 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris France
5. Size: 800ms
6. Architect: Eric Carlson & Carbonele Studio

Location Map







ナポレオンのモザイク画