

Korea Report

December 2019

CONTENTS

- * Project 1: LIT COFFEE
- * Project 2: ilil Coffee

1. LIT COFFEE

Project Overview

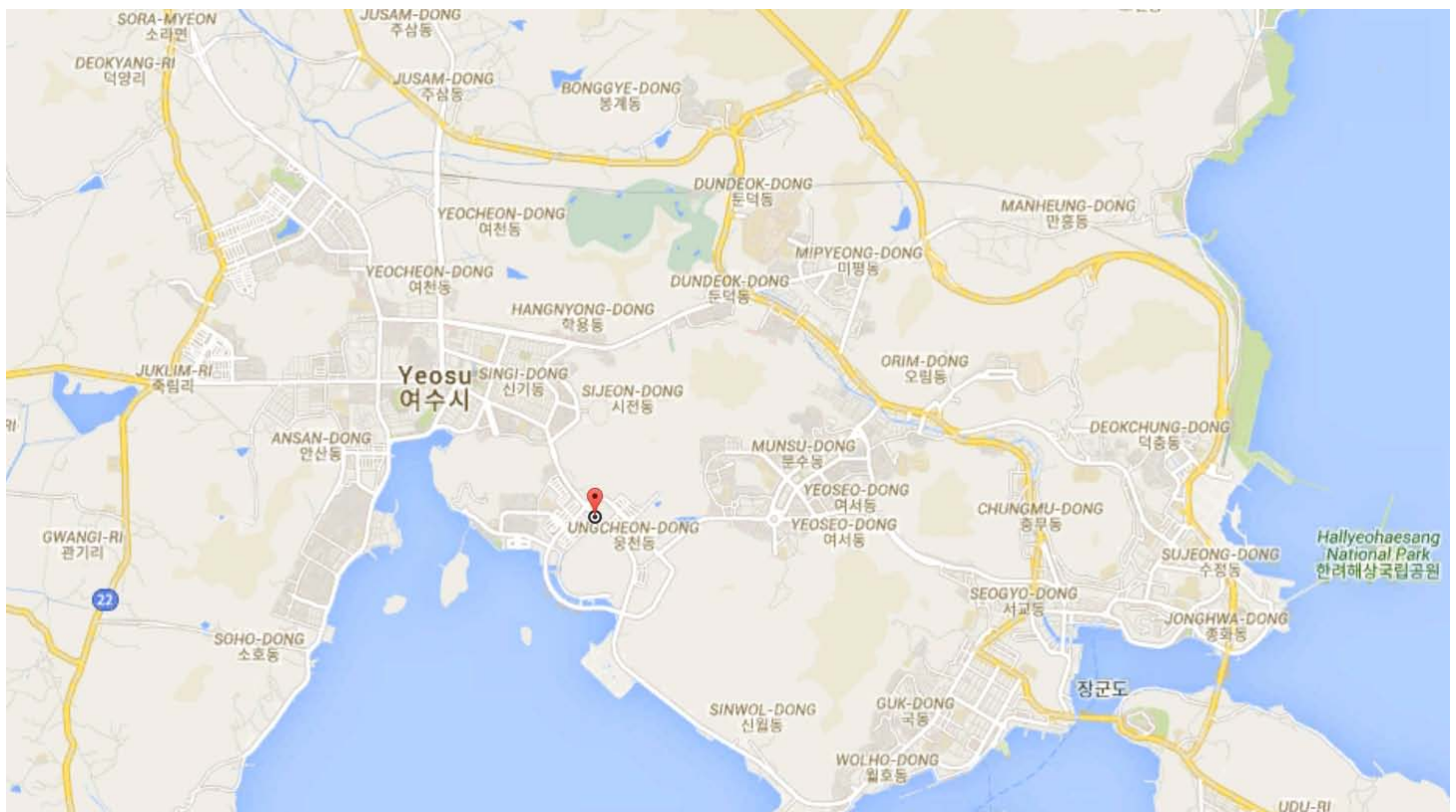
「自然」をコンセプトに、オープンでクリアに洗練された空間を演出したカフェ「LIT COFFEE」。広い面積、また高い天高を活かして設けた吹き抜けにより解放感をつくり、全体的に明るくすっきり仕上げた。訪れたお客様がストレスフリーで過ごせるよう、必要最低限のデザインに留めている。ホワイトトーンの壁に暖かい光が入り込む光の取り入れ方は、牧歌的で快適な雰囲気溢れる。また、空間の至るところに置かれている異国を思わせる植物は、シンプルな背景と調和しながらポイント要素としての役割も果たし、1階から吹き抜けへと貫通する植物は、垂直方向を活かして、空間の中心軸の役割を果たすことで、メリハリを持たせている。

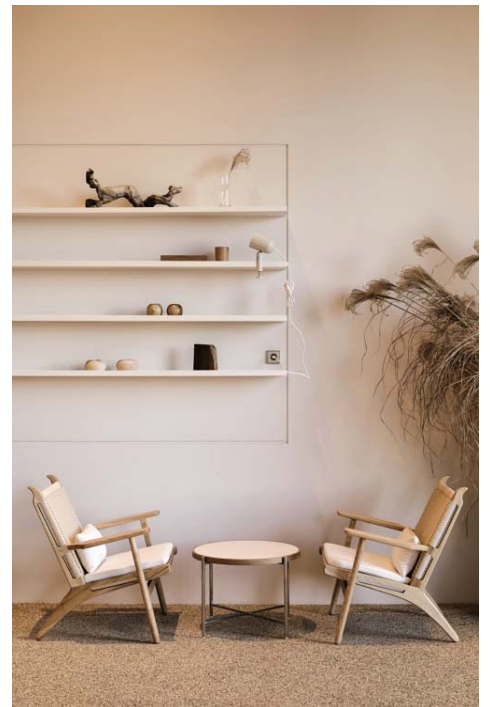
ユニークなアイデアとして、静かで広大な砂漠を連想させる砂を囲むようにイスをレイアウトした一画がある。様々な形の座席を配置することで店内をいくつかの区画に分けてはいるが、四方にコミュニケーションをとることができるよう工夫がされている。

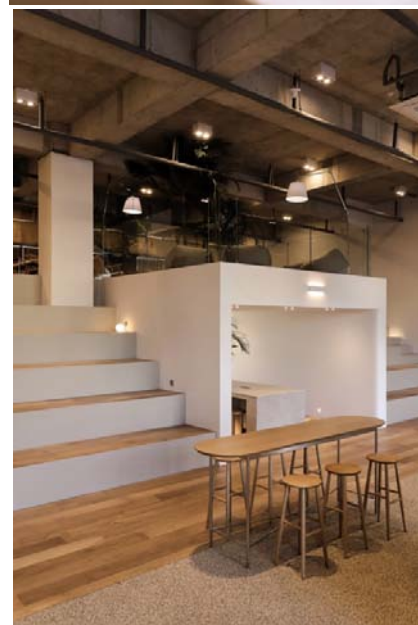
Project Details

1. Brand: LIT COFFEE
2. Type of Business: cafe
3. Open Date: 2/2019
4. Size: 323 m²
5. Location: 112, Sinwol-ro, Yeosu-si, Jeollanam-do, Republic of Korea

Location Map









2. ilil Coffee

Project Overview

「ilil Coffee」は、住宅街にあり、まるでひとつの家かのように佇んでいて、ソファやカーテン、テーブルなどはユニークな素材を使い、「すべてのものには、価値がある」というコンセプトで展開している。

砂利が室内外をつなぐ仕掛けとして作用し、既存の建物の多くの部分をそのまま活かしながら、新しいものをうまく吸収した複合的なデザインを目指した。それは、既存のものを受け入れる一方で、それに合わせて新しいものを加えるという概念を大切にしたい空間として落とし込まれている。価値の再発見を通じて当たり前のことに見慣れないよう、日常の新しさを意識してデザインする手法は、ilil Coffee が目指す「すべてのものには、価値がある」という考え方を伝えているようである。

Project Details

1. Brand: ilil Coffee
2. Type of Business: cafe
3. Open Date: 3/2019
4. Size: 52 m²
5. Location: 59, Jinjae-ro 55beon-gil, Heungdeok-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, Republic of Korea

Location Map

