

New York Report

July 2019

CONTENTS

* Project 1: Greenery NYC

1. Greenery NYC

Project Overview

生物学者、Edward. O. Wilson は著書の中で、「Biophilia」＝「生物や生命システムに対する愛情」は人間の本能的欲求であると語る。人が植物などの「生命」に囲まれることで、満たされ、心身ともに健康になるという「Biophilic Design」というコンセプトは、新しい環境デザインのキーワードになっている。

Amazon などの大企業もオフィス環境づくりにこのアイデアを盛り込み、本社敷地内にグルードームを併設し話題になっている。ブルックリンにベースを置く **Greenery Unlimited** は、「Biophilic」な環境デザインの先駆者的な存在。Google の NY 本社や Etsy 本社のデザインを手掛けている同社が、グリーンポイント地区に初のリテールをオープンした。同社の理念を体現するストアは、120 sqft のグリーンウォールや、グローライト、空間の湿度を保つ加圧ミスト、サーカディアンライトシステムなどをディスプレイし、客が体感できるショールーム機能をもつ。さらに、多彩でユニークな植物のラインナップに加えて、デザイナーの手によるプランターやガーデニンググッズの販売も行っている。そして何より、訪れる人にグリーンであふれた店内の居心地のよさを実感してもらい、癒しを感じて欲しいとオーナーは語る。「NY のようなストレスレベルの高い都会の生活者は、自分の住空間をオアシスのようにする必要がある。そして植物は、そのオアシスには欠かせないものである」と。

Project Details

1. Greenery New York
2. Plant showroom & retail
3. Open Date: Feb/2019
4. Location: 91 West St, Brooklyn, NY 11222
5. Target Customer: Local Consumer & Tourist
6. Store Concept: Biophilic Design
7. Website: <http://greenerynyc.com/>

Location Map





窓からの採光に適した植物を配置した窓際



店内は微細な噴射ミストで適度な湿度に保たれている



グリーンウォール



インスタ映えスポットとなっている一角



サーカディアンライトシステムを採用したシェルフ