

# Korea Report

June 2019

## CONTENTS

- \* Project 1: LOOKGIRL OFFICE
- \* Project 2: Hwa Won

## 1. LOOKGIRL OFFICE

### Project Overview

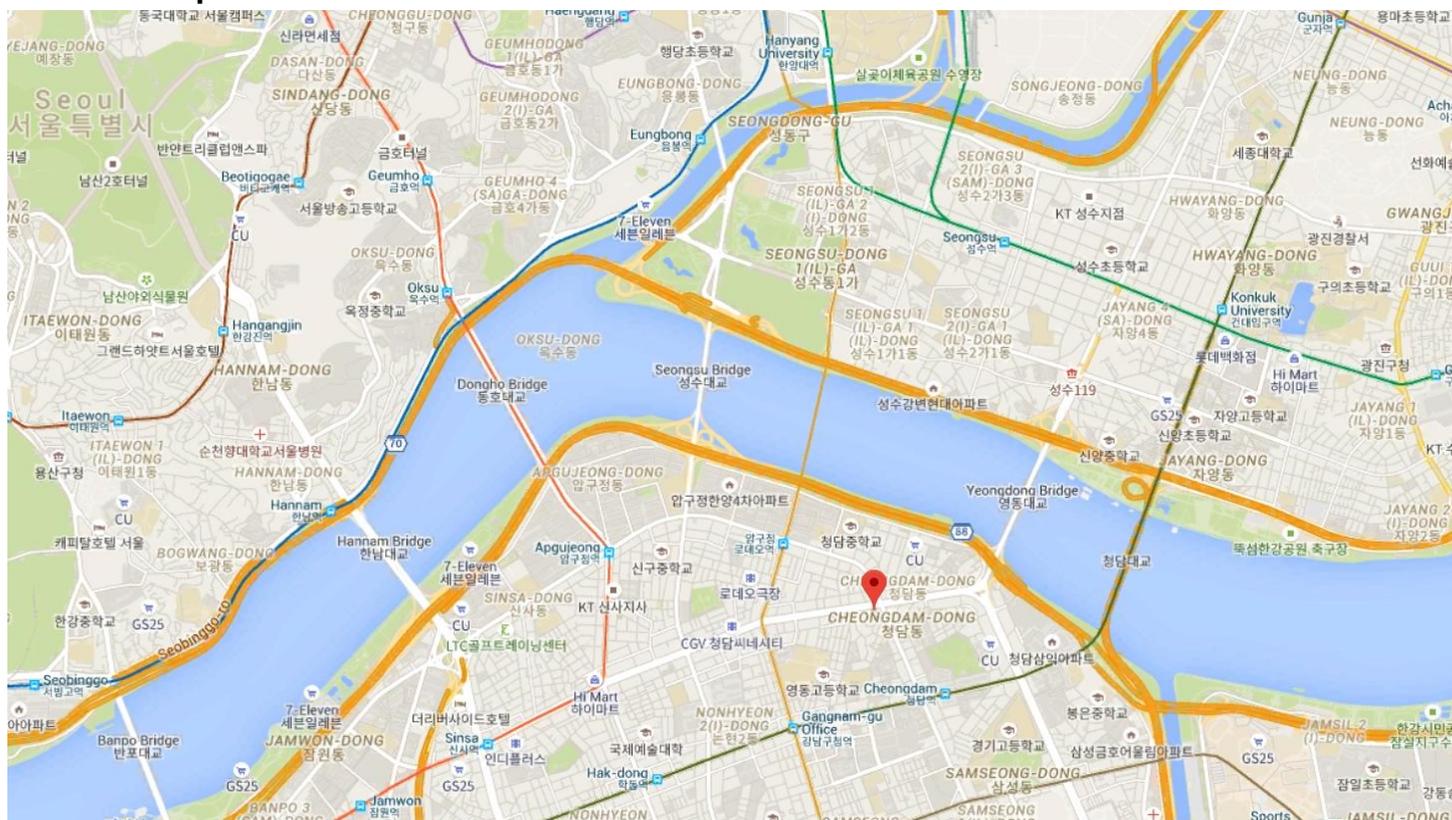
オンラインショッピングモール LOOKGIRL、文字通り「ルック(Look)」をテーマとしたこのブランドのオフィスは、1つの大きなコンセプトによりシンプルな空間演出を徹底した。装飾的というより機能的で、直線ではなく曲線を追求し、線より面、派手さより上品である LOOKGIRL のイメージが、オフィスの雰囲気を構築している。

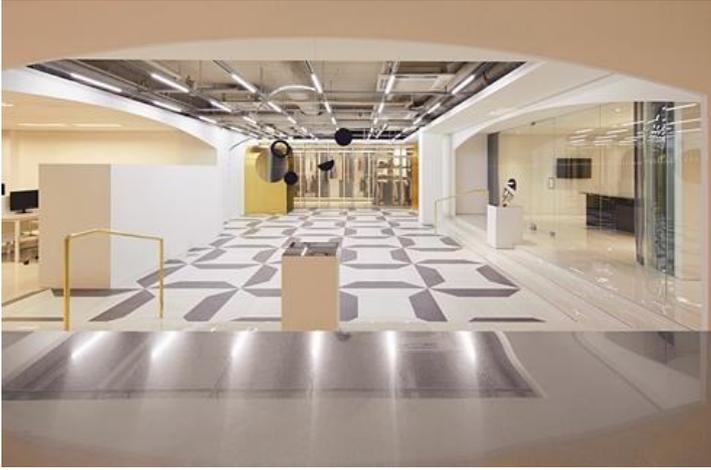
オフィスの中にメインホールをつくり、ホールと個々の展示スペースが接続される動線をとっている。毎日を過ごすオフィスだからこそ、社員の思考の転換や環境の変化を改善できるように細かく丁寧に設計された。例えば、会議室の中に給湯室をつくることで、従業員はお茶を飲みながら、自然な雰囲気会で会議ができるようにしている。このように、無駄なく一貫したコンセプトを表現し、社員間のコミュニケーションを大事にした空間は、社員に積極的な姿勢を保たせることができる。

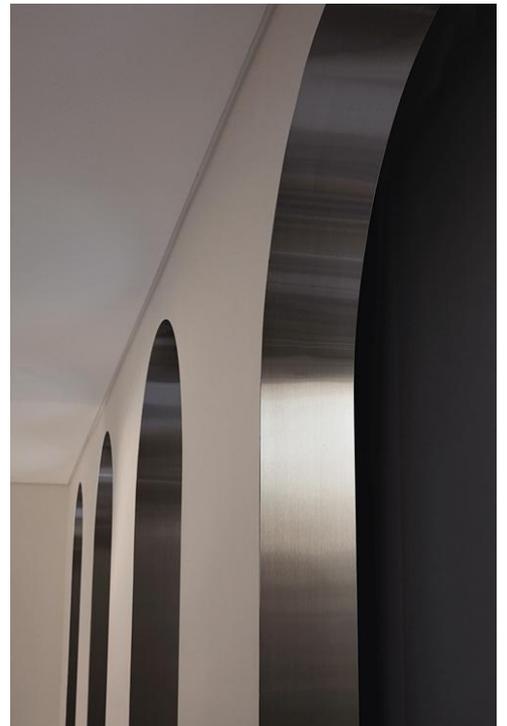
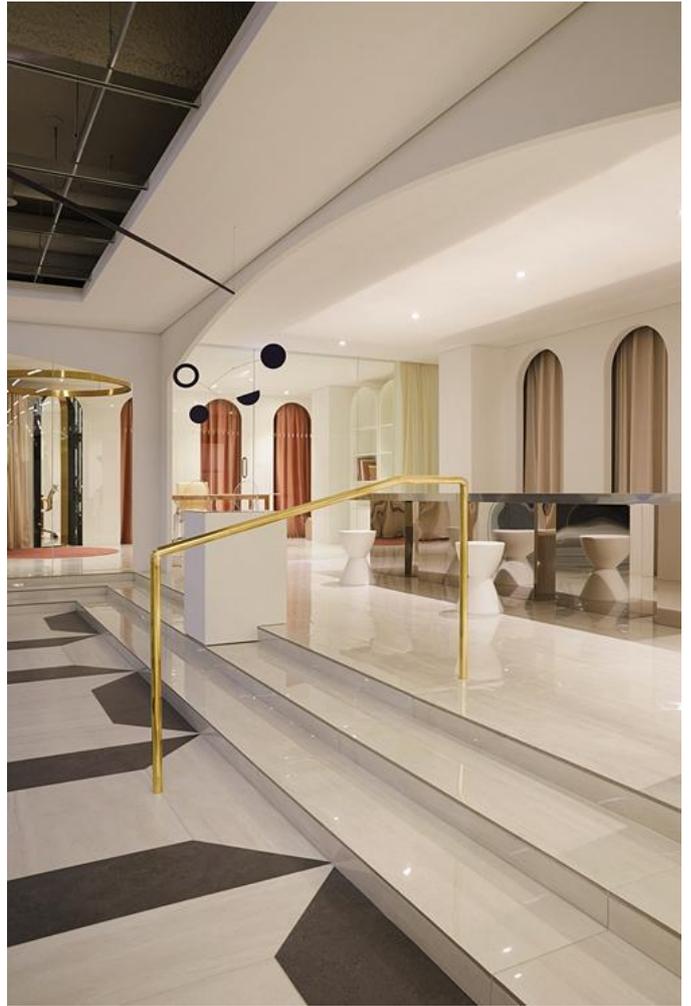
### Project Details

1. Brand: LOOKGIRL OFFICE
2. Type of Business: Office
3. Open Date: 3/2019
4. Size: 300 m<sup>2</sup>
5. Location: 4F, 458, Dosan-daero, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

### Location Map







## 2. Hwa Won

### Project Overview

国立アジア文化殿堂は、世界的な複合文化公共機関である。アジアの文化交流、文化資源の収集と研究、コンテンツの制作、展示、公演、アーカイブ、流通などがすべてここ行われる。

世界中の人々が訪れる場所であるだけに、韓国の伝統的なアイデンティティを表現しているが、盲目的に韓国の伝統的な要素を入れるのではなく、独創的な再解釈を通じて伝統と現代が調和をなすデザインで演出している。重要無形文化財の工芸品や現代的な工芸品を適材適所に配置している。

スペースを囲むように座席がつくられていて、ロビーの右側の回廊には会議の途中で休憩しながらお茶を楽しめるような空間を構成した。ロビーの奥には、落ち着いた雰囲気のリウンジが設けられている。ソファとテーブルが持つ物性と重みが高級感を出している。

伝統と現代という時代の隙間を調和させ、伝統的でありながらも、度を過ぎないモダンデザインを取り入れた。

### Project Details

1. Brand: Hwa Won
2. Type of Business: Lounge
3. Open Date: 5/2019
4. Size: 323.9 m<sup>2</sup>
5. Location: 38, Munhwajeondang-ro, Dong-gu, Gwangju, Republic of Korea

### Location Map

