

# Los Angeles Report

October 2018

## CONTENTS

\* Project 1: The Americana at Brand

## 1. The Americana at Brand

### Project Overview

The Americana at Brand は、ロサンゼルス市中心から北上したグレンデール市に位置し、幅広い客層とともに現在ではアッパーエンドなオープンモールとして位置づけされている。2008年に約4億ドルの総工費をかけてオープンした。他のショッピングセンターとの違いは、ショッピングエリアの上の階が家具付きレジデンスになっていること。The Americana at Brand の中心では、ラスベガスの噴水ショーのように音楽とシンクロさせた噴水ショーの演出がされている。この施設を開発した Caruso 社は、ヨーロッパの公園のあるビレッジ風景をイメージしている。この規模の開発は予算的にも土地の取得もビバリーヒルズでは到底不可能であった。道路上の線路に木材を並べたり、ここ数年のカップケーキブームによってカップケーキ屋 Sprinkles が新しく入るなど、少しずつ変化がある。建設中の店舗ファサードでは店舗名を明かさず来客の興味をそそる等エンターテインメントの要素を組み込んでいる。

### Project Details

1. The Americana at Brand
2. Type of Business: Shopping Center
3. Location: Glendale, California
4. Website: <https://americanaatbrand.com/>

### Location Map





