

デザインアンソロジーアワード 2019 応募要項

デザインアンソロジーアワード 2019 は、建築、インテリア、プロダクトデザインの分野の優れた作品を評価し、アジアのデザインが、今日一体何を意味するか、人々の認識を変えようと積極的に取り組んでいる個人や団体を評価することを目的としております。

応募 URL : <https://awards.designanthologymag.com/enter/>
応募カテゴリー: <https://awards.designanthologymag.com/awards/>
コンタクト: <https://awards.designanthologymag.com/contact-index/>

応募資格

応募者：

- デザイン関連分野の大学を卒業した者（ヴァンガードアワードとアンバサダーアワードを除く）
- アジア地域でデザイナーとして働いていること
- 応募は、個人またはグループでも可
- アンバサダーアワードの場合を除き、デザイナーであること
- 応募費用 HKD \$ 1,000 を支払うこと
- アワード応募の年齢制限なし。エマージングタレントアワードへの応募のみ、デザイナーは 35 歳未満で働いていること

作品：

- オリジナルな作品であること
- アジアに作品があり、アジアで制作されていること
- 技術的能力に加えてアートの意図を明らかにすること
- 伝統を刷新するという意味で革新的であること

- 作品の場所はアジアにあり、2016年12月から2018年6月までに制作が完了していること
- プロダクトは2016年12月から2018年6月までの間にデザインされたもので、プロトタイプかまたは製品化されていること
- インテリアプロジェクトへの応募はプロダクトが完成されていること

提出ガイドライン

- 応募提出期限に注意して下さい。 応募費用の割引は、2018年8月1日以前に提出された応募に適用されます。 応募は2018年9月30日に終了します。
- 各エントリーは1つのアワードに限ります。 複数のアワードにプロジェクトを応募したい場合は、複数回のエントリーを入力する必要があります。 同一のプロジェクトで複数のアワードに参加する場合、各応募費用の支払いが適用されます。
- ガイドラインに従わないと応募無効となる可能性があるため、[諸条件](#)を注意深くお読みください。
- 審査過程で匿名性を維持するためには、資料上からすべての名前（すなわち、あなた自身の名前やクライアント名）を削除する必要があります。
- パートナーシップまたはグループとして提出する場合は、アワードプロセスの連絡先となる1名の方を選出し、その方の連絡先情報をエントリーで提出して下さい。 一つのデザインが複数の方によって提出された場合、失格となることがあります。 各メンバーが広報と著作権の規約を含む応募条件を理解し遵守させることはグループの責任となります。
- 人物カテゴリーアワードは個人にのみ授与されます。 グループ参加はこのアワードでは受け付けておりません。
- すべての応募作品には6~10枚の写真が添付されていなければなりません。 応募作品が派生的作品である場合には、「以前の」状態の写真が含むことができます。 応募者は、画像がカテゴリーに関連していることを保証しなければなりません。 すなわち、インテリアアワードの提出物はインテリアのみの画像でなければなりません。 建築物の提出は、建築用語と意図されたコンセプトを伝える選択されたインテリア画像を有する外観でなければなりません。 写真は本物でなければならず、レンダリングは認められませんが、軽微な修正を加えた写真も許容されます。 ハンドドローイングは受け付けません。 説得力のあるイメージが審査プロセスに

とって重要なので、イメージはプロジェクトを代表する高画質でなければなりません。ランドスケープ（水平）形式の画像が好ましいです。

- 建築、インテリアデザインプロジェクト、家具、照明、アクセサリーについては、ベクターベースの pdf 形式（フロアプラン、サイトプラン、セクション、立面図、プロダクト図面、モデル図面など）で最大5枚の図面を提出することもできます。建物の場合は、方角、スケールバー、キーが必要です。ハンドドローイングやレンダリングは受け付けません。
- 人物アワードの場合、応募者は、自分または第三者を推薦することができます。画像には、最近の作品のいくつかの事例とともに、推薦された人物の画像が含まれていなければなりません。
- すべての画像にファイル名に YYYYMM 形式で日付を入れて下さい（例：'Interior-1_201803.jpg'）。
- 画像はフルサイズで 3000px 以上、かつ印刷に適している必要があります。
- 応募者は、90 秒間のビデオを YouTube、Vimeo などのサイトにアップロードし、その URL とともにエントリーを含めて提出することもできます。
- 応募記入は、英語によるもので、600 語以内でなければなりません。応募者は、技術的な問題が発生した場合に備えて、応募ウェブサイトではアップロードする前に、応募情報を別の書類に保存することをお勧めします。下記の事項を含めてください：

人物(People)カテゴリー

1. 推薦する人物が現代のデザインや建築の発展にどのように貢献したのかを説明し、例を挙げて下さい。
2. 「女性デザイナー」アワードでは、なぜこの人物が他のデザイナーよりも際立っているのか、また業界全体にどのように貢献しているのかを説明して下さい。
3. 「ヴァンガード」アワードでは、ノミネートされた人物がユニークで先見性のあるアプローチをどのように示しているのか、またアジアにおけるデザインの再定義方法についても説明して下さい。
4. 「アンバサダー」アワードでは、この個人（グループの一員として働いている場合もあります）がどのようにアジアのデザインの存在感を高め、海外でアジアのデザインをプロモートおよび表現しているのか、またその仕事はなぜアジアのデザイン

業界に貢献しているのかを説明してください。

5. 「エマージングタレント」アワードには、個人またはグループが、将来の発展と商業的成功の可能性をどのように示しているかを説明して下さい。

場所(Places)カテゴリー

1. クライアントの概要、プロジェクトの名称と場所、プロジェクトの目的、デザインコンセプト、マテリアリティ、特別な場所の制約や考慮事項、直面した課題（予算など）、空間計画、量、材料戦略、予算、コラボレーション、完了日等を含むプロジェクトの概要を説明して下さい。
2. 環境に対する配慮事項を説明して下さい。例えば、省エネルギーや持続可能性(サステナビリティ)の方針となる新しいイノベーションやテクノロジーが利用されている等。
3. プロジェクトがアジアにおけるコンテンポラリーデザイン及びアーキテクチャの発展にどのように貢献しているのかを説明して下さい。
4. プロジェクトが[審査基準](#)に対してどのように取り組んでいるのか説明して下さい。

プロダクトカテゴリー

1. アイデアプロセス、デザインコンセプト、プロダクトの目的（つまり、どのような問題を解決するのか）、マテリアリティ、生産プロセス、流通方法、販売プラットフォーム等を含むプロダクト概要を簡潔に記入して下さい。
2. 省エネルギー特徴、環境配慮（新しい素材やテクノロジーなど）、持続可能性(サステナビリティ)の方針を説明して下さい。
3. プロダクトがアジアにおけるコンテンポラリーデザインの発展にどのように貢献しているかを説明して下さい。
4. プロダクトが[審査基準](#)に対してどのように取り組んでいるのか説明して下さい。