
KOREA Report

April 2017

CONTENTS

- * Project 1: STARFIEL HANAM_Aland
- * Project 2: STARFIEL HANAM_SCENTENCE

1. STARFIEL HANAM_Aland

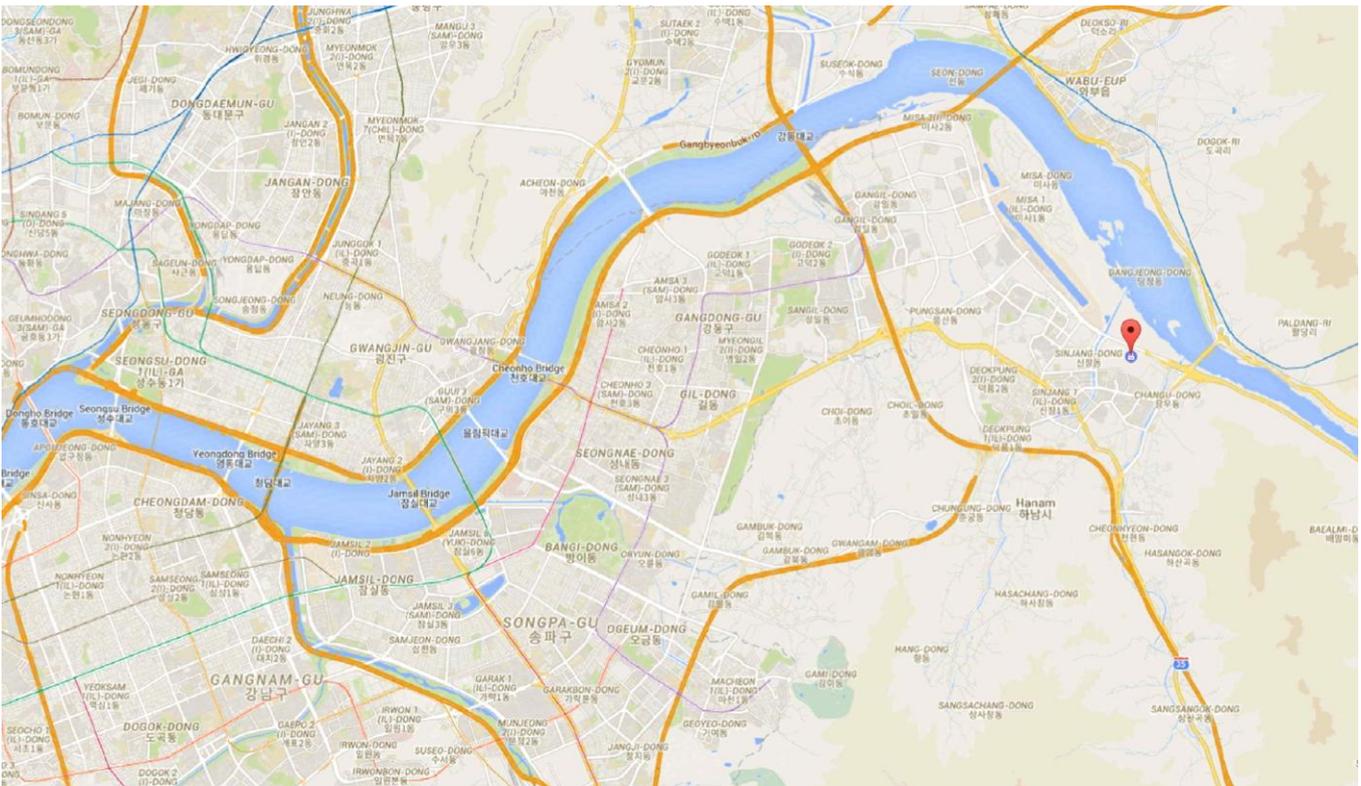
Project Overview

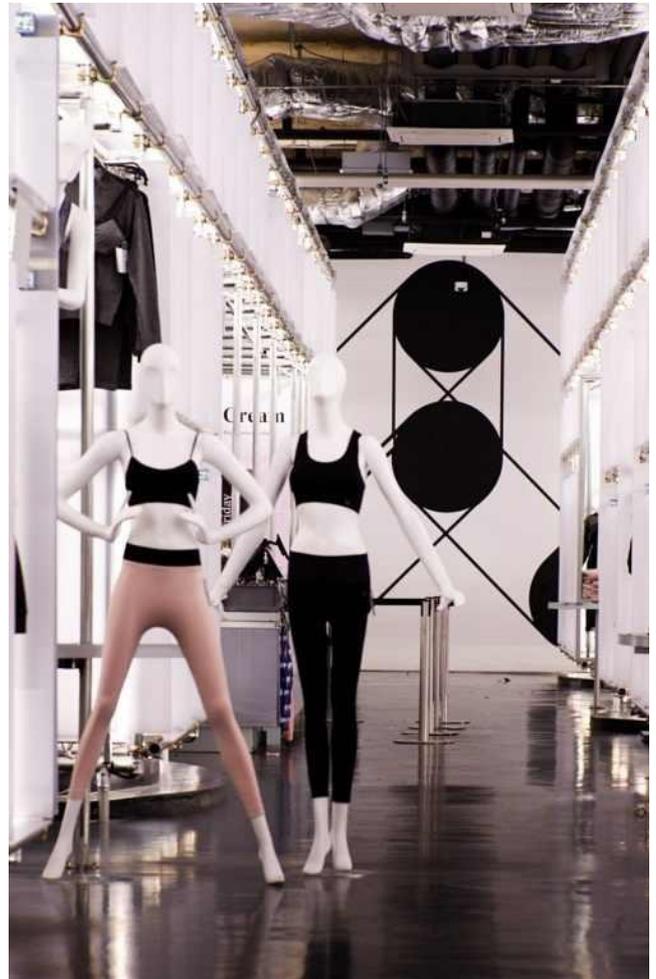
ショッピングはもちろん、食事、ゲーム、映画などさまざまなことができるスペースがトレンドとして位置づけられている。ここでは消費が目的ではない。地下と地上に伸びた大規模な建物で、人々は自由に歩いて食べて休んで見て触れる。4つのボリュームを構築することにより、このボリュームに交わる秩序を作っていた。有機的に広がるショッピングモールの導線から売場の境界まで自由に行き来できるようになっていた。ボリュームより重要なのはボリュームが提示する空いている空間にあると思う。構造物との間を人々が遅く動いたり早く動く隙間を色々な角度で演出している。ここでは経験し、それに応じて田舎の市場になったり、大都市のデパートになることもある。定められた導線に強制されず、自分が導かれるように歩いてショッピングバッグを持っている姿、路地と広場の風景を建築的なジェスチャーで置換した意図がまさにここに出ていた。

Project Details

1. Brand: STARFIEL HANAM_Aland
2. Type of Business: Retail Shop(Apparel)
3. Open Date: 9/2016
4. Size: 995 m²
5. Location: 750, Misa-daero, Hanam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

Location Map





2. STARFIEL HANAM_ SCENTENCE

Project Overview

SCENTENCE は新世界グループの自社ブランドであるボディ-&ヘアケア専門店である。香 (Scent) が集まって文章

(Sentence) になるという意味を込めたブランドネーミングから感じられるように花や植物本来のエネルギーを伝えるために世界的なマスター調香師がしようとする Cold Brew 方式の抽出プロセスがそれぞれの製品と香りにニッチな感性のストーリーを加えている。

Shop in Shop の形態であるこの店舗は香りをテストする空間と製品を使ってみて洗い流すことができる洗面スペース、製品を展示して収納するスペースとカウンターで最小限の機能だけを作っている壁に製品をカテゴリ別に陳列してスペースの効率を加えていた。天板の上に置かれた「U」字型の水栓は機能とは関係なく浴槽のイメージを強調している。この空間の上の天井には舞い散る花びらを形象化したオブジェを設置し、空間と花や植物の香りを強調するブランドのイメージを適切にマッチさせていた。

Project Details

1. Brand: STARFIEL HANAM_ SCENTENCE
2. Type of Business: Retail Shop(Cosmetic)
3. Open Date: 9/2016
4. Size: 52m2
5. Location: 750, Misa-daero, Hanam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

Location Map

