

# Paris Report

## December 2015

### CONTENTS

- \* Project 1: Christofle jewelery boutique
- \* Project 2: Waves Actisud

# 1. Christofle jewellery boutique

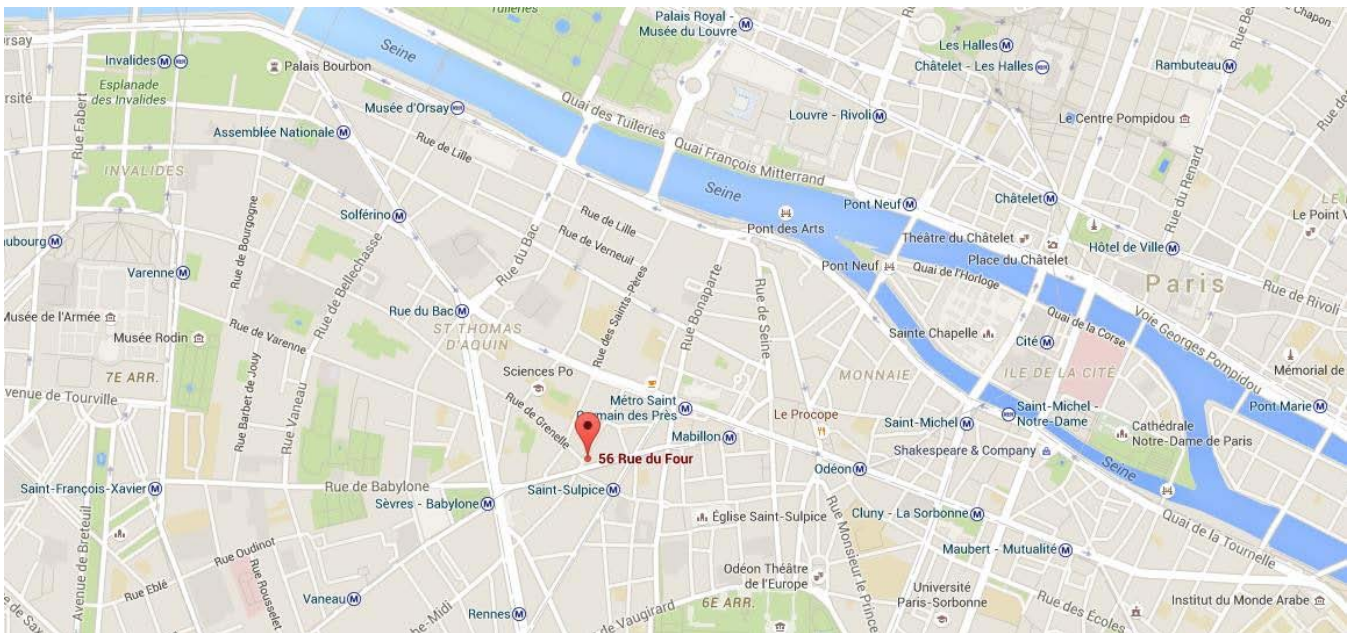
## Project Overview

2015年10月パリ左岸のSaint-Germain-des-PrésにChristofleの初となるジュエリー専門ショップがオープンした。この地区はかつて文化の中心として芸術家たちを魅了し今でも文豪カフェや美術ギャラリーが立ち並ぶ一方、高級百貨店 Le Bon Marché や高級ブランドのブティックが集まるショッピング街としても知られている。右岸のMontaigne 大通りや Faubourg Saint-Honoré 通りといった観光客が非常に多いショッピング街ではなく、文化の香りが強いこの地区を出店地を選んだことで、まず地元のブルジョワ層の支持を視野に入れていることがわかる。ブランドを象徴する素材‘シルバー’とジュエリーコレクションで展開される‘ゴールド’のカラーが壁面を覆う内装は Christofle のアーティストディレクターを担うフランス人インテリアデザイナーStéphane Parmentier 氏が担当。ブランドロゴと同じ漆黒の什器が空間に重厚感を与え、スロベニア人デザイナーNika Zupanc 氏の椅子とフランス人デザイナーHervé Langlais 氏のミラーを覆うゴールドの縁がリンクし空間を優しく調和している。消費行動の変化によりブランドが強みとしてきたカトラリーをはじめとする‘ART DE LA TABLE’の売上が伸び悩む中、今後はジュエリーやホームデコレーションの分野を強化していく方針であり、このショップがその足掛かりとなる。

## Project Details

1. Brand: Christofle
2. Type of Business: Retail store
3. Open Date: 10/2015
4. Location: 56 rue du Four 75006 Paris France
5. Size: 28m<sup>2</sup>
6. Architect: Stéphane Parmentier

## Location Map





(ファサード)



(店内 1)





(店内 2)



(店内ディスプレイ 1)



(店内ディスプレイ 2)



(Hervé Langlais 氏のミラー-MUSE)



## 2. Waves Actisud

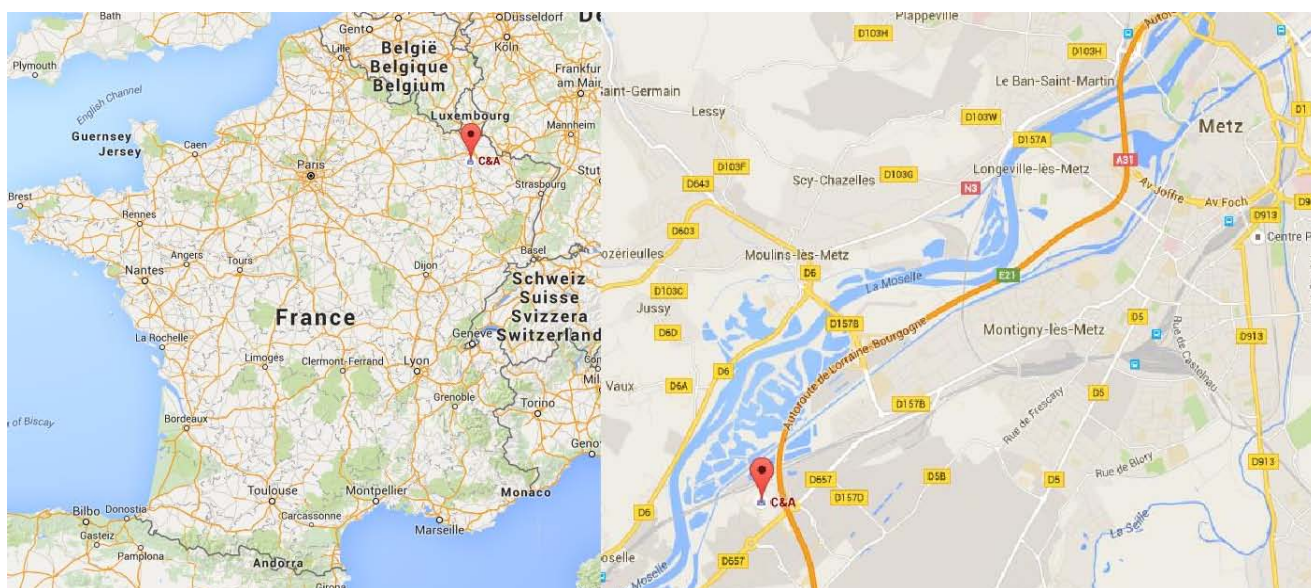
### Project Overview

2015年11月にカンヌで開催されたMAPICでICSCの2016 European Shopping Center Awardsが発表され、フランス東北部メスにあるWaves Actisudがフランスで唯一ファイナリストに選ばれた。パリ市内ではないが丁度1周年を迎え改めて注目を集めているこのショッピングセンターを取り上げる。かつては炭鉱で栄えていたメスだが近年は軍の基地がある街という印象しかなく古い歴史を持つ美しい街並みは正当に評価されていなかった。そこで文化を地域のまちづくりの軸とし地域のイメージ向上・経済発展を目指す政策が進められている。フランスでは地方分権の一環としてパリの主要美術館の分館を地方に設置する動きがあり、ここメスに初の事例として2011年ポンピドゥー・センターの分館が開館した。そして2014年には非常に印象的な建築と広大なランドスケープから成るこのショッピングセンターWaves Actisudがオープン。緑化された2580台収容可能な巨大駐車場を囲むオープンスカイの建物にはC&AやNike Factory Outletなど45のテナントショップが入る。ステンレスで覆われた波上のファサードは周囲の風景を映し出し、自然と一体化し溶け込む。電動シャトルバスや電気自動車用給電駐車場を提供、アミューズメント施設やパフォーマンスステージを備え、レストランに面する池ではライトショーが行われる。自然環境に配慮した未来型の体験ショッピングセンターとして期待されている。

### Project Details

1. Developer: SCI Arnold Promotion/ Compagnie de Phalsbourg
2. Type of Business: Shopping center
3. Open Date: 10/2014
4. Location: 1 Chemin de la Pie Grièche 57160 Moulins-les-Metz France
5. Size: Retail space 45686m<sup>2</sup>
6. Architect: Gianni Ranaulo

### Location Map



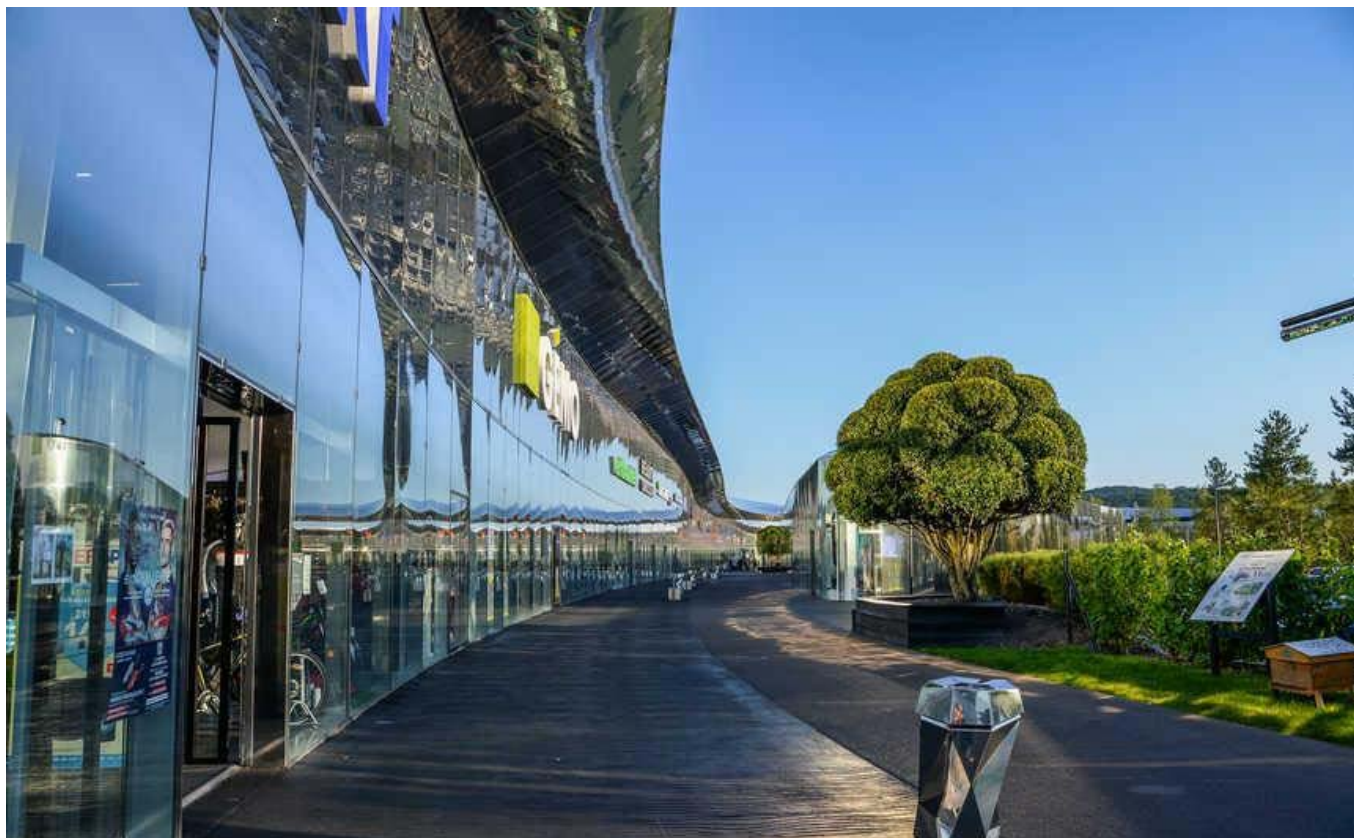


(ショッピングセンター全体イメージ)



(ファサード)





(ショッピングエリア)



(レストランエリアと池)