
KOREA Report

June 2015

CONTENTS

- * Project 1: AMWAY SONGDO IBSC
- * Project 2: IL BIANCO

1. AMWAY SONGDO IBSC

Project Overview

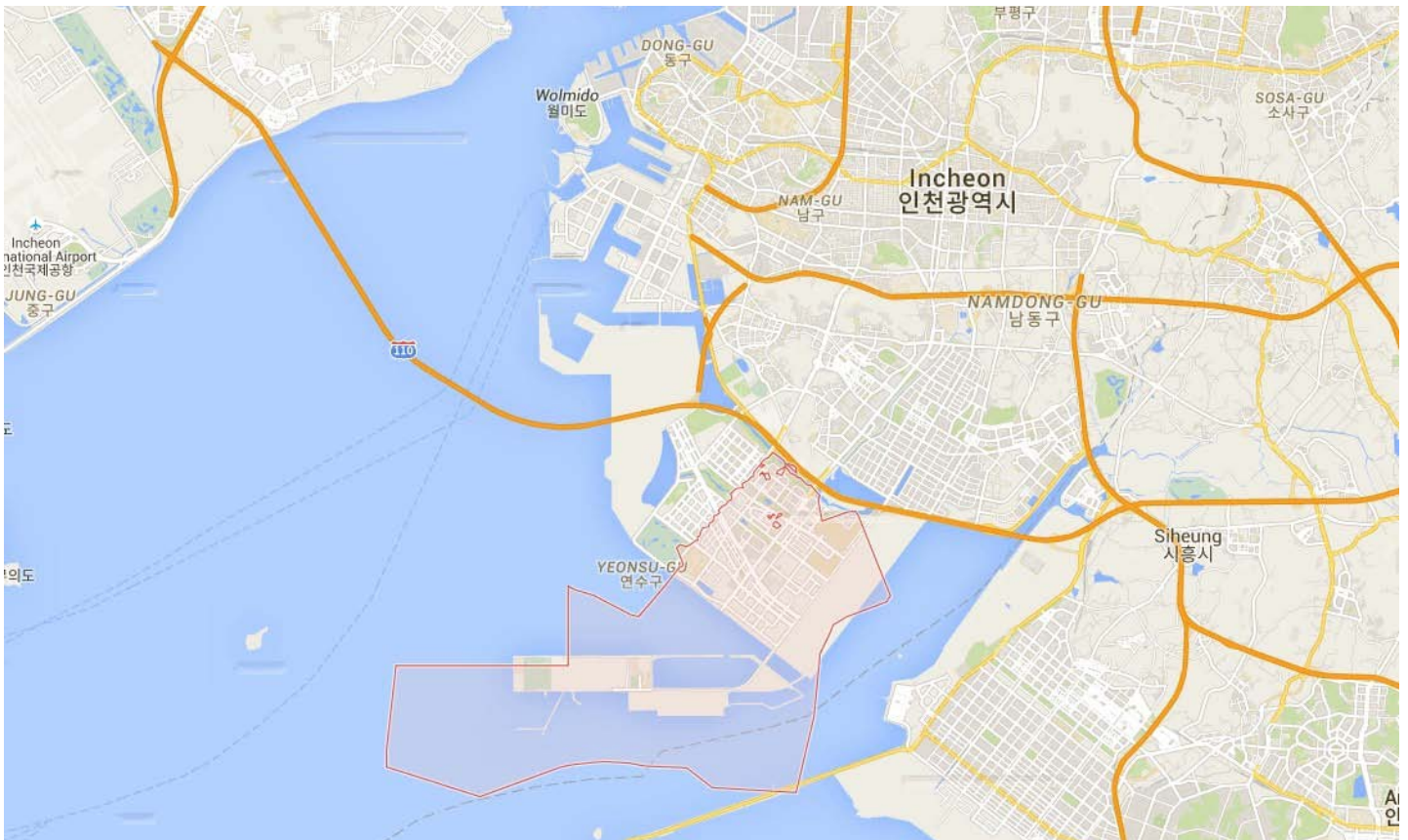
AMWAY プラザは全国 13 の支店が運営されている。この空間はプラザではなく、業務支援センター（Business Support Center）の概念でオープンしている。商品の販売ではなく、ビジネスにフォーカスを置いた空間だからこそデザインのアプローチも従来のプラザとは異なる性格で設計しているという。

大きく AMWAY の代表ブランドである NUTRILITE と ARTISTRY の販売ブース、カフェ、クッキングクラスができるキッチン、80 席規模の教室と NUTRILITE と ARTISTRY の製品を体験して相談することができる空間で構成されている。快適に会話を交わすことができる場所をつくるのがデザインの目的だったという。“私のリビングルーム、私のキッチン、私の会議室、私の書斎、私が最も楽に使っているその場所。そのすべてを含めている空間は「我が家」であるという。だから全体のスペースのコンセプトは「楽しい我が家（My Sweet Home）」とのことである。全体的にスペースは柔らかい感じがする。滑らかな曲線で顧客の動線を誘導し、ナチュラルなウッドを使って全体的に統一感を感じられる雰囲気を演出している。

Project Details

1. Brand: AMWAY SONGDO IBSC
2. Type of Business: Cosmetic
3. Open Date: 5/2014
4. Size: 430m2
5. Location: 11F, IBS TOWER, Songdo 1(il)-dong, Yeonsu-gu, Incheon, Korea

Location Map







2. IL BIANCO

Project Overview

一つ一つ積んでいるようなブロックの形にガラスから中が透いて見える外観は日差しが当たると建物の形がよりはっきりと表れるホワイトカラーである。外観の色のようにレストランの名前も付けられたが、イタリア語である BIANCO が「白」を意味する。IL BIANCO の1階はブランチカフェで、2階はイタリアンレストランで構成されている。

1階ブランチカフェはさまざまな床レベルと高い天井が特徴である。1階はホテルのロビーで感じられる洗練されたすっきりとした雰囲気に演出されていた。モザイクタイルで床のパターンをつくって天井には数多い照明がぶら下がっている。特にこの照明はアーチの形でぶら下がっているが、外の遠くから通る人もこのような形を見ることができるように展示効果を与えている。

2階は団体席を考慮した空間だからパーティションとルームの壁が簡単に移動できるように計画されていた。オープンされているホールのテーブルでもパーティションである程度の仕切りができて家族単位で来るお客様が快適に食事できるように配慮している。

Project Details

1. Brand: IL BIANCO
2. Type of Business: Restaurant
3. Open Date: 3/2015
4. Size: 1F-278m2, 2F-256m2
5. Location: 1,2F, 424-17, Seongbok-dong, Suji-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, Korea

Location Map

