

# New York Report

June, 2026

## CONTENTS

\* Project 1: Audible Story House

## 1. Audible Story House

### Project Overview

今年の5月にニューヨークで開催された Audible Story House は、世界最大のオーディオブックサービス Audible による期間限定のイマーシブスペースであり、「本のない書店」というコンセプトのもと、音声コンテンツの体験を実際の空間へと再構築したプロジェクト。パワリー地区に設けられた3フロア構成の会場では、来場者は館内の各エリアに設置されたスロットへ Story Tiles と呼ばれるオーディオカードを差し込み、3~5分程度のサンプル音源を試聴しながら、作品の物語を探索していく構造になっている。

この空間設計の大きな特徴は、目から入る視覚情報を制限し、音そのものを主役に据えている点。オーディオカードを挿入してサンプルを試聴する仕組みは、従来のデジタルライブラリやストリーミングサービスとは異なり、コンテンツとの出会い方そのものを来客者に感じ取ってもらうために考案されている。各エリアは単なる展示ではなく、視聴するための空間として設計されていて、特に Dolby Atmos という特別なスピーカーを活用したリスニングラウンジでは、音声が上下・左右・奥行きの中で立体的に流れ、物語を身体全体で感じることができる。また、来場者が進路を選択し、移動しながら物語を探していく構造になっている点もユニーク。

体期間中には作家によるトークイベントや朗読、ワークショップなども開催され、オーディオコンテンツを中心に据えたコミュニティ形成の場としても機能している。Audible Story House は、従来の「読む」「聴く」という別々の行為を統合し、読書というコンテンツ消費を空間体験へと拡張する試みの実現として話題になっている。

### Project Details

1. Audible Story House
2. Pop-up Store
3. Open Date: May 1<sup>st</sup>, 2026
3. Location: 260 Bowery Ground Floor, New York, NY 10012
4. Target Customer: All
6. Website: <https://audiblestoryhouse.com/>

### Location Map





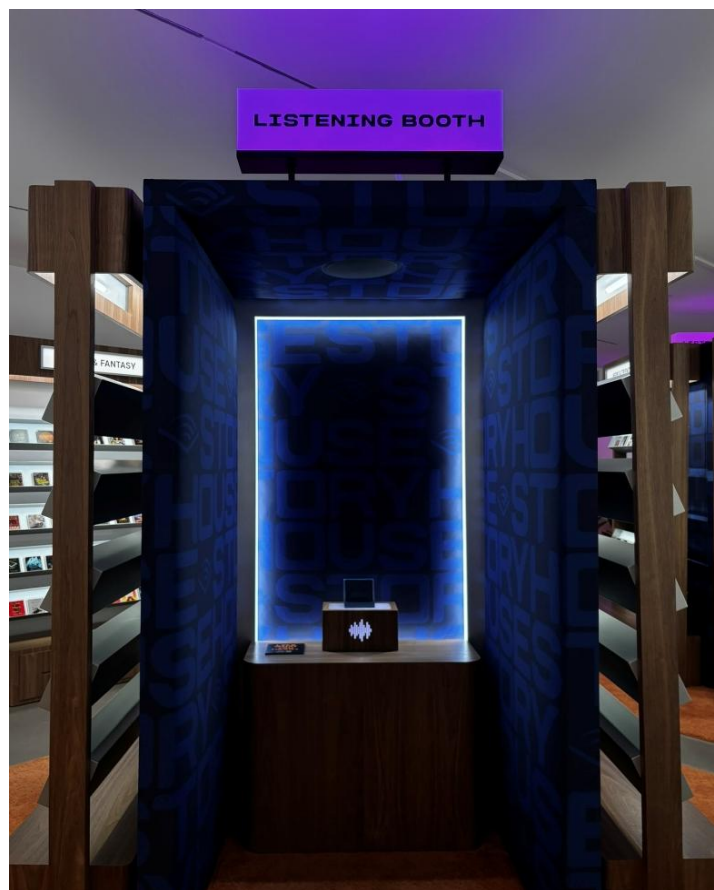
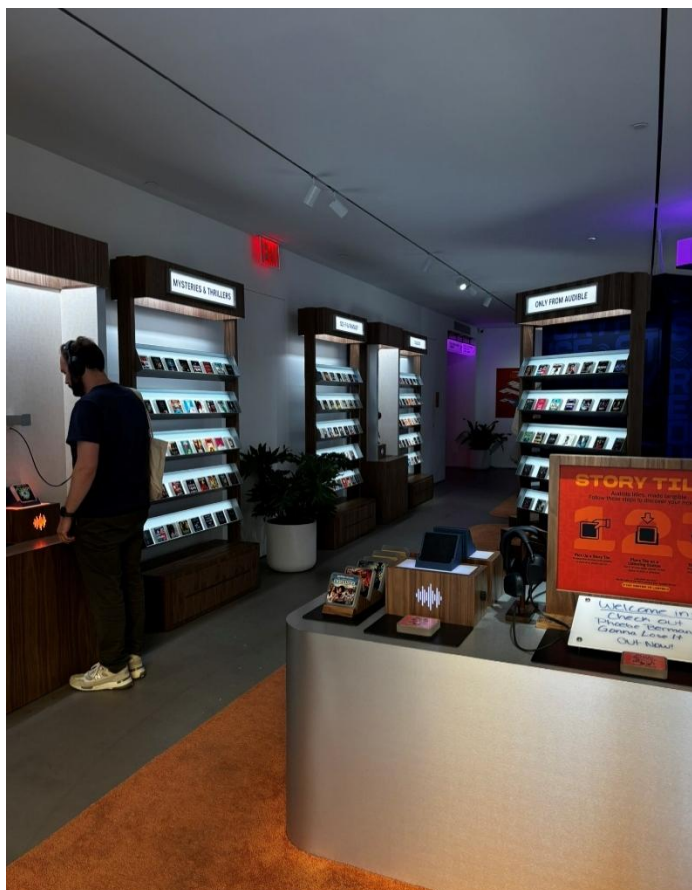
Lower East Sid のパワリー地区に設けられた 3 フロア構成、1 カ月限定のポップアップストア Audible Story House



Audible は Amazon グループが運営する世界最大級のオーディオブックサービス



Dolby Atmos やコーヒーショップの land to sea、SONY もパートナーとして製作に参加している



「本のない書店」をコンセプトに、イベントに参加するために必要な Story Tiles と呼ばれるオーディオカードが並ぶ会場



写真中央にある Listening Booth にオーディオカードを差し込み、作品ごとに3~5分程度のサンプル音源を試聴できる



イベントスペースとしても使用されるギャラリーエリアでは、日替わりで様々なオーディオブックが流れている



朗読を BGM にした居心地の良いラウンジ空間

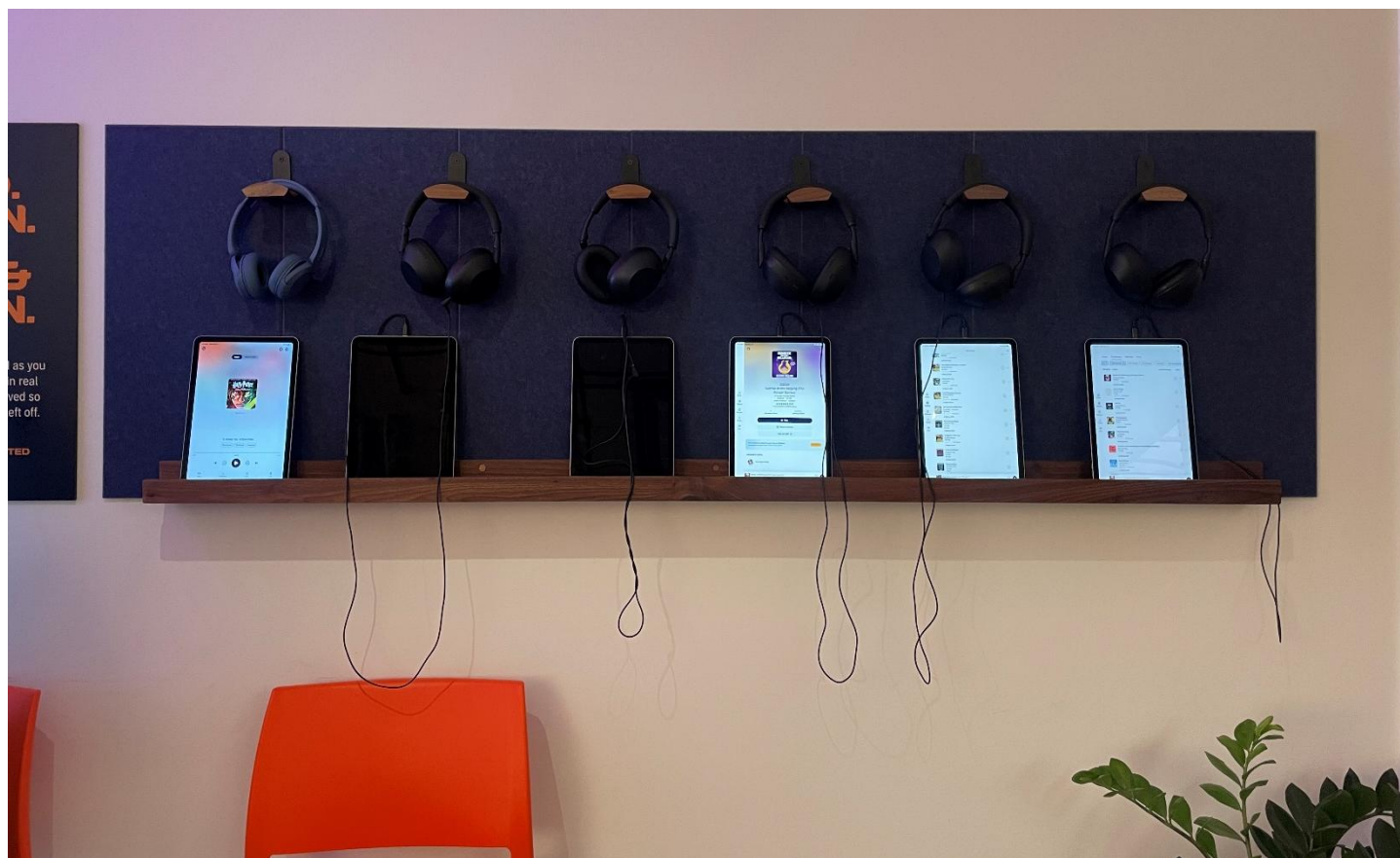




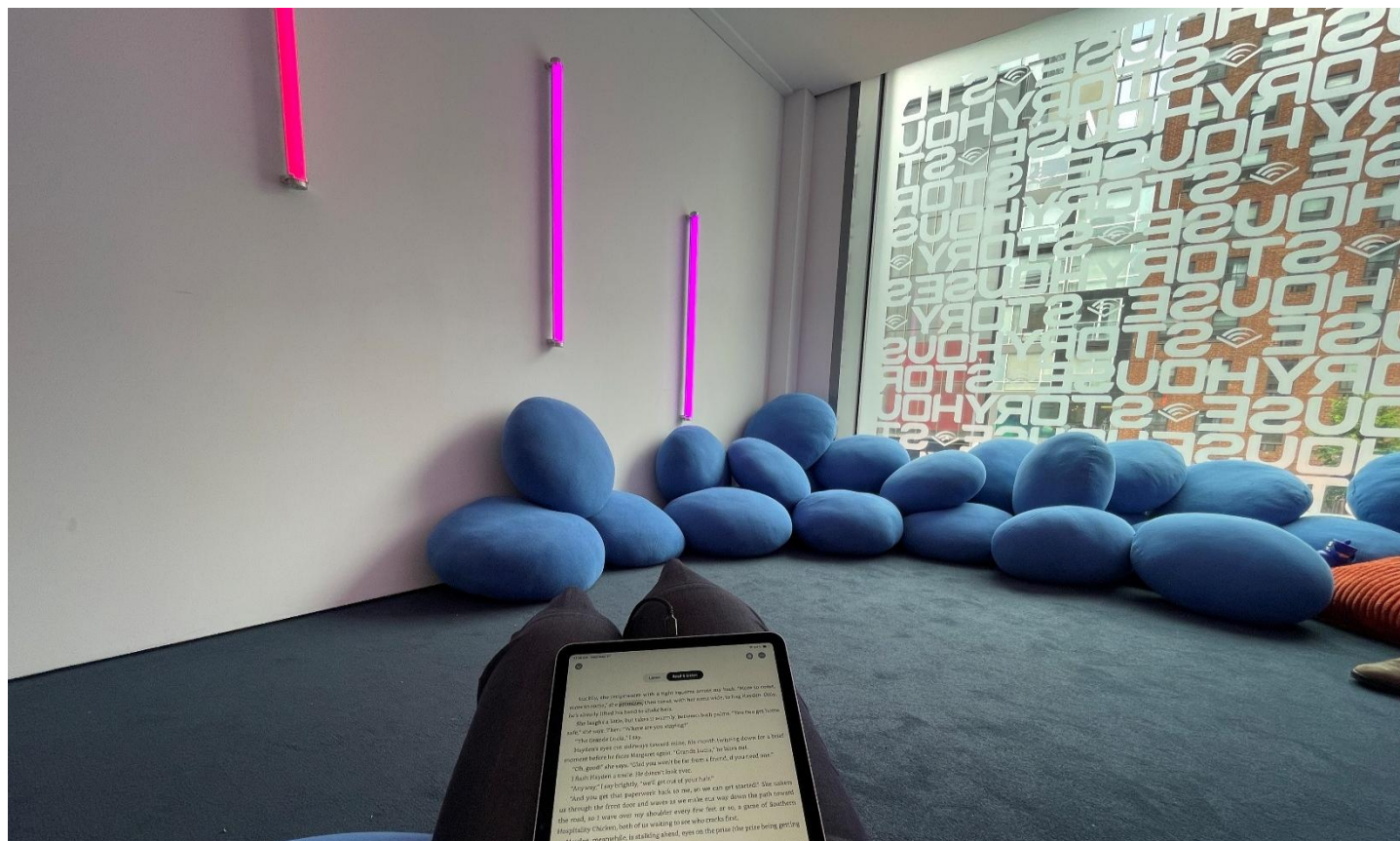
ニューヨークの人気コーヒーショップ land to sea のコーヒーを提供するカフェエリア



Wi-Fi もあるので長時間滞在する人も多い



iPad とスピーカー使って Audible アプリを試せる The Studio



ゆっくと作品の世界観にのめり込めるような、プライベートな空間となっている

THE  
Dolby Atmos  
LOUNGE



WHERE SOUND TRANSPORTS YOU

地下には Dolby Atmos を活用したリスニングラウンジが



デザイナーPierre Paulin による広々としたソファで、高品質の音の作品に没入することができる



音が 360 度に広がる空間で、サウンドに包み込まれるような不思議な体験ができる