

KOREA Report

June 2026

CONTENTS

- * Project 1: Kith Seoul Flagship Store
- * Project 2: 29CM Seongsu Store

1. Kith Seoul Flagship Store

Project Overview

Kith Seoul Flagship Store は従来のストリート型リテールに見られる陳列中心の構成から脱却し、居住空間の要素を取り入れた「Residential Retail」の考え方を体現した店舗である。外観は、過度なブランドの露出を抑え、石材を中心とした控えめなファサードによって、エリアの高級感のある街並みに調和しながら、空間そのものの完成度を際立たせている。

内部は連続した売り場ではなく、複数の「部屋」で構成されており、それぞれが異なる素材や雰囲気によって独自の個性を持つ。こうした構成により、来店者は商品を購入するだけでなく、空間を巡りながらブランドの世界観を体感できる。動線も直線的ではなく、緩やかに設計されており、自然な回遊を促している。

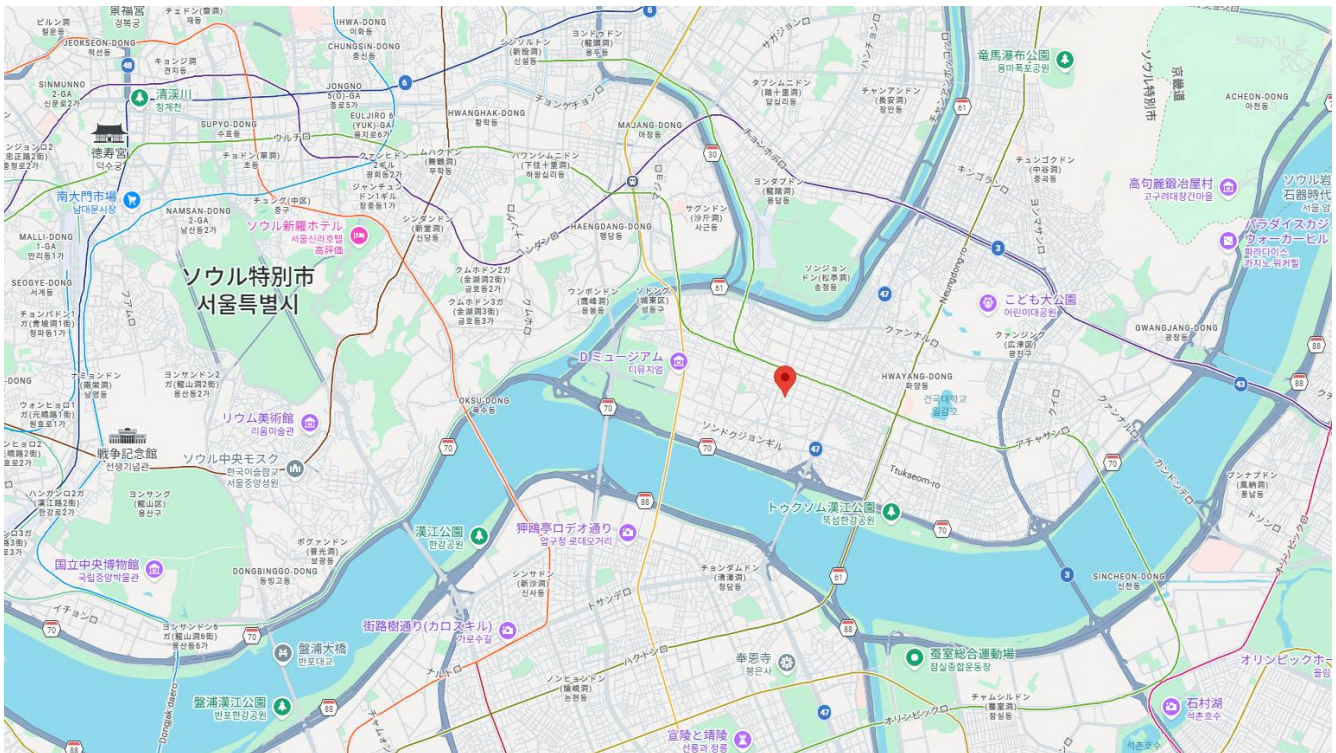
素材は木材、ストーン、ファブリックを中心とした温かみのある質感を採用し、金属などの無機質な素材の使用を最小限に抑えることで、落ち着きと快適さを兼ね備えた空間を実現した。このようなマテリアル戦略は「Quiet Luxury」の潮流とも呼応し、視覚的な刺激を抑えながら、感覚的な豊かさを高めている。

また、商品は一般的な什器ではなく家具のように設えたディスプレイに配置され、生活空間の一部として自然に溶け込むよう演出している。Kith Seoul Flagship Store は、単なる販売の場を超え、ブランドのライフスタイルを体験できる場として機能している。

Project Details

1. Brand: Kith Seoul Flagship Store
2. Type of Business: Retail Shop
3. Open Date: 06/2024
4. Size: 380 m²
5. Location: 70, Yeonmujang-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

Location







2. 29CM Seongsu Store

Project Overview

29CM Seongsu Store は、オンライン発のキュレーションプラットフォームがオフラインへと展開し、「コンテンツ中心のリテール」を空間として具現化した店舗である。従来の商品の陳列を主とする売り場とは異なり、展示空間とセレクトショップの要素を融合させることで、商品の一つのコンテンツとして体験できるよう設計されている。

この空間の特徴は、「可変性」にある。モジュール式のディスプレイシステムを採用することで、ポップアップや展示内容、ブランド構成に応じて柔軟にレイアウトを変更できる。オンラインプラットフォームにおけるスピーディーなコンテンツ更新の仕組みを、オフライン空間にも反映した戦略といえる。

素材には、金属フレーム、木材、塗装仕上げを組み合わせ、ギャラリーのような洗練された雰囲気を出している。なかでも金属フレームは、単なる什器としてではなく、空間を構成する要素として機能し、視覚的なリズムとゆるやかなゾーニングを生み出している。

動線は、特定のルートへ誘導しすぎないオープンな構成とし、来店者が自由に回遊できるよう計画されている。多様なコンテンツを自ら選びながら体験する構成は、オンラインショッピングで商品閲覧する感覚を、リアルな空間へと拡張したものである。

Project Details

1. Brand: 29CM Seongsu Store
2. Type of Business: Retail Shop
3. Open Date: 6/2025
4. Size: 450 m²
5. Location: 78, Ahasan-ro, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map

