

Paris Report

May 2026

CONTENTS

- * Project 1: Le Café Lacoste
- * Project 2: World of Frozen, Disneyland Paris

1. Le Café Lacoste

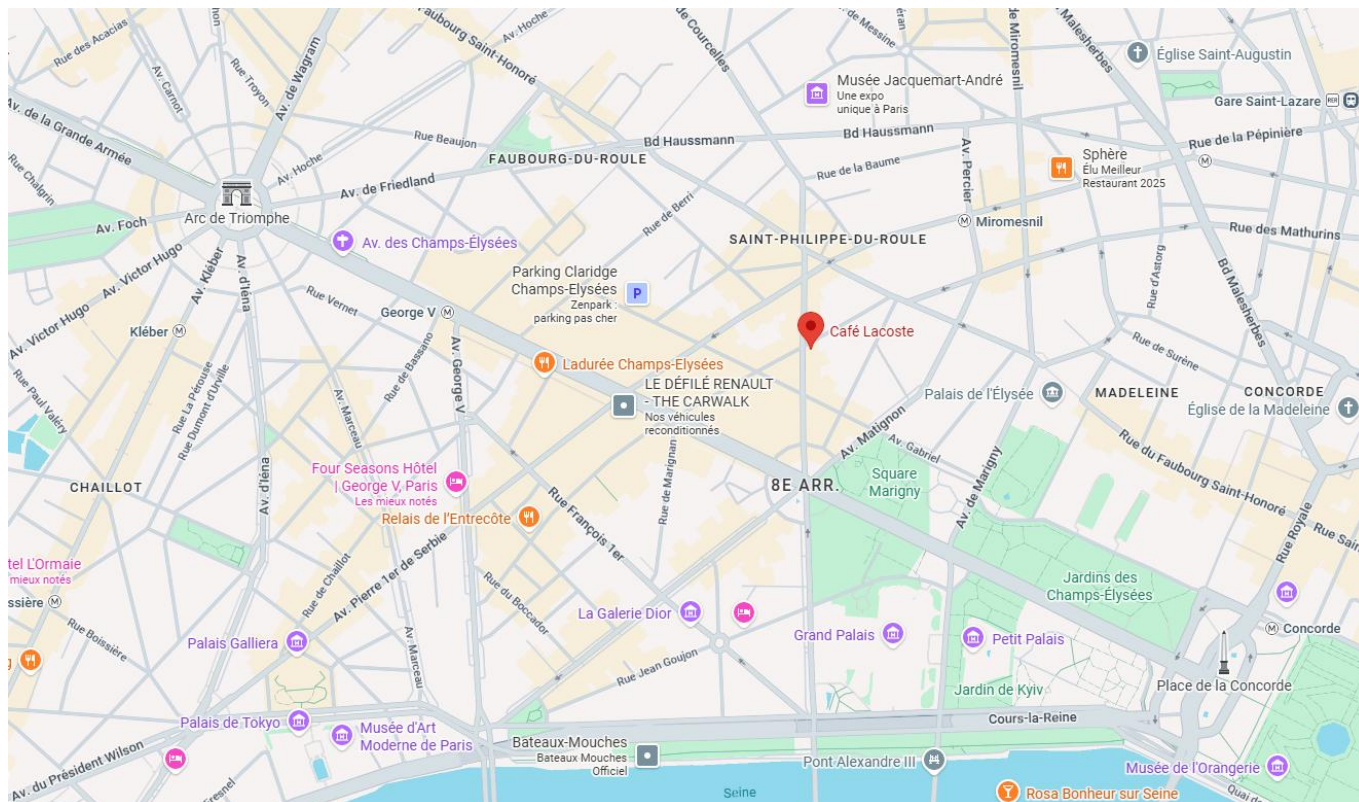
Project Overview

2026年2月、シャンゼリゼ大通りに位置する旗艦店近くに Le Café Lacoste がオープンした。これまで Lacoste は期間限定のカフェやストア併設型カフェを展開してきたが、今回、世界初となる独立型の常設カフェをオープンし注目を集めている。大きなガラス面を用いた開放的なファサードは、軽やかで現代的な印象を与えながら、街との連続性を生み出している。内装デザインはブランドカラーであるグリーンとホワイトを基調に構成され、テニスコートを想起させる視覚的アイデンティティが強調されている。さらに、木材などのナチュラル素材を組み合わせることで、ミニマルでありながら温かみのある空間が実現されている。テニスウェアにルーツを持つ同ブランドの DNA は、空間構成や素材選び、色彩計画に至るまで一貫して反映されており、「スポーツエレガンス」というコンセプトが巧みに視覚化されている。加えて、ロゴ入りのリモージュ磁器やグルメ商品、 Poloシャツやワニをモチーフにしたシグネチャースイーツなど、ここでしか手に入らない限定商品がブランドの世界観をより一層高め、Le Café Lacoste は、単なる飲食空間を超えたブランド体験の場となっている。

Project Details

1. Brand: Lacoste
2. Type of Business: Café
3. Open Date: 02/2026
4. Location: 16 avenue Franklin Delano Roosevelt, 75008 Paris France

Location Map





ファサード



店内 1



店内 2



店内 3



店內 4



店內 5

2. World of Frozen, Disneyland Paris

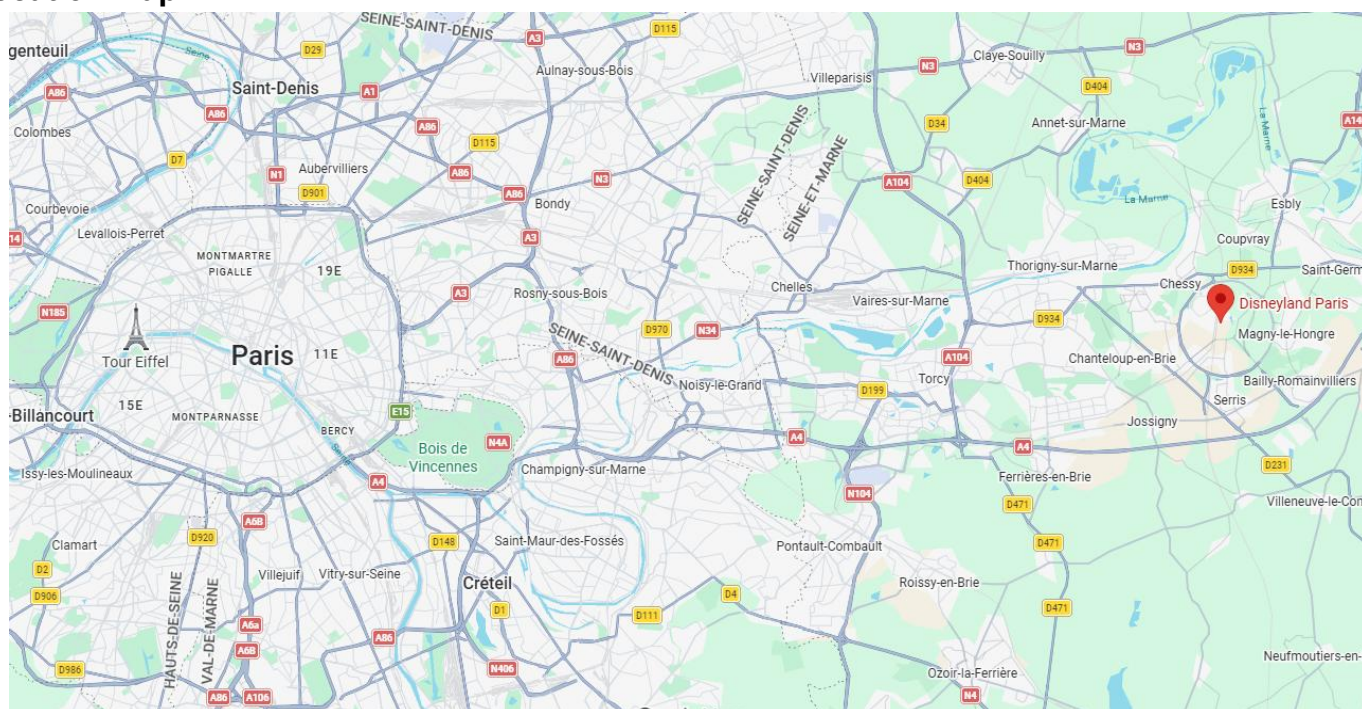
Project Overview

2026年3月、Disneyland Paris に新エリア「World of Frozen」がオープンした。Disneyland Paris は、1992年開業のディズニーランド・パークと2002年開業のWalt Disney Studios Parkの2つのパークで構成され、年間約1,500万人規模の来園者を誇るヨーロッパ最大の観光地である。新エリアは、映画制作の裏側をテーマとしてきた第2パークに拡張され、高さ約36mのノースマウンテンを中心に、『アナと雪の女王』の舞台が実寸スケールで再現されている。建築は北欧の歴史的様式を基調とし、木造ファサードや彩色豊かな外壁、細密な装飾が施されている。さらに、水景と一体化したランドスケープ設計により、建築と自然環境が融合した奥行きのある景観が生み出されている。内部空間においても、木工装飾や王宮風の意匠、物語に基づいたディテールが徹底され、アトラクションやレストラン、ショップのすべてが統一された世界観の中に組み込まれている。加えて、照明演出や水上ショーによって昼夜で異なる表情が演出され、滞在時間そのものが体験価値へと転化されている点も特徴的である。このように建築・景観・演出が融合した空間は、来園者が物語世界に没入できる環境を実現しており、第2パークは体験型の冒険空間へと大きく転換した。この新エリアは単なる拡張にとどまらず、パーク全体の再定義を促す役割を担っている。さらにパーク名称も「Disney Adventure World」へ変更され、今後は『ライオン・キング』をテーマとした新エリアなどの開発も計画されている。これにより、複数の物語世界が連続する空間へと進化し、滞在型観光地としての魅力が一層強化されることが期待される。

Project Details

1. Brand: Disney
2. Type of Business: Amusement park
3. Open Date: 03/2026
4. Location: Bd de parc, 77700 Coupvray France

Location Map





新エリア景観 1



新エリア景観 2



新エリア景観 3



新エリア景観 4