

# New York Report

April 2026

## CONTENTS

\* Project 1: Shoppe Object

## 1. Shoppe Object

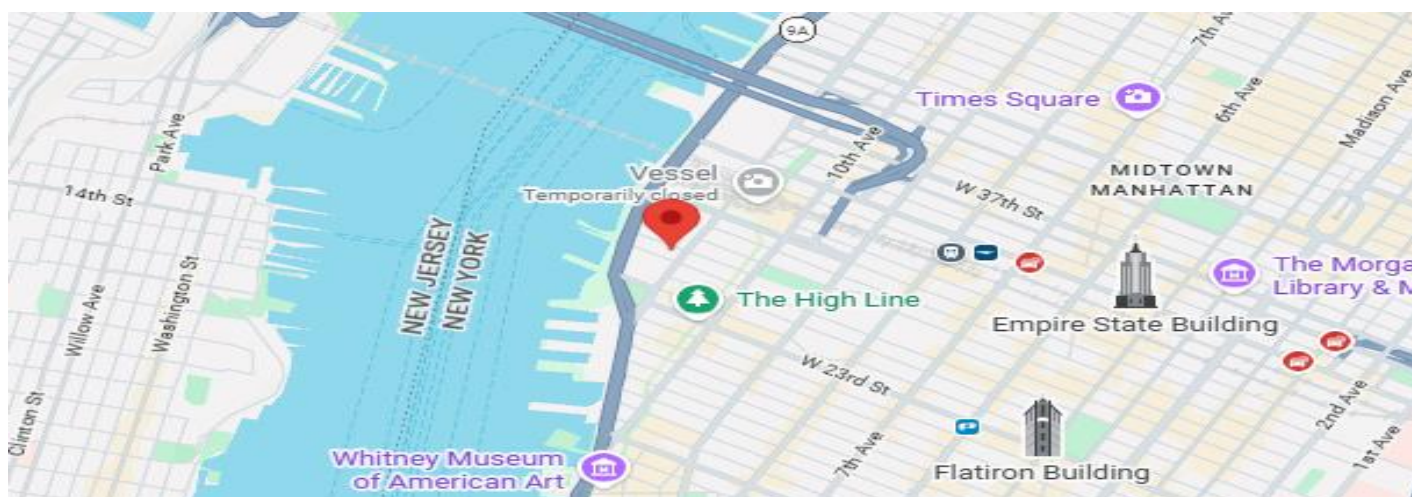
### Project Overview

Shoppe Object は、ニューヨークを拠点に年 2 回開催される恒例の合同展示会であり、ホーム・ギフト・ライフスタイル分野に特化した見本市プラットフォームとして定着している。大きな資本に頼らない独立系ブランドや新進気鋭のデザイナーを中心に構成され、ギフトショーなどの従来の大規模見本市とは一線を画すキュレーション性の高い展示内容が好評を博している。2026 年 2 月初旬にニューヨークで開催された本展示会は、26 年春夏シーズンに向けた新作発表の場として位置付けられ、全米各地および日本を含む海外からリテラーや買い付けを行うバイヤーが来場した。会場は洗練された空間演出のもと、ホームデコ、アポセカリー、ペーパーグッズ、ジュエリー&アクセサリー、アパレル雑貨、サステナブルプロダクトなど、多岐にわたるカテゴリーで構成された。単なる受発注の場にとどまらず、ブランド背景やデザイナーの思想を丁寧に伝えるブースデザインが印象的。近年は「スモールビジネス支援」や「サステナビリティ」、「女性や少数民族オーナーのブランド」などの支援、可視化を強く打ち出しており、今回もその姿勢は一貫している。大量生産型の商品ではなく、ストーリー性の高いアイテムや、地域、クラフトマンシップを重視する傾向がより鮮明となり、独自性を求める専門店バイヤーとの親和性の高さが際立った。また、来場者同士の交流を促すラウンジスペースやネットワーキングの機会も設けられ、コミュニティ形成を重視する展示会としての性格も強まっている点も注目だ。単なる話題ブランドの提示というよりも、「次世代のブランドを発掘する場」としての役割を担い、ニューヨークのクリエイティブシーンを体現する展示会として今後が期待されている。

### Project Details

1. Shoppe Object
2. Trade Show
3. Open Date: February 1<sup>st</sup> – 3<sup>rd</sup>, 2026
3. Location: 601 W 26th St, New York, NY 10001
4. Target Customer: Buyers / All
6. Website: <https://shoppeobject.com/>

### Location Map





会場はチェルシー地区にある大型撮影スタジオ・イベントスペース



厳冬期にもかかわらず、他州他国からの多数の来場者で賑わう



アメリカ全土、ヨーロッパからのバイヤーが来場



各ブランド工夫を凝らしたキャッチーなディスプレイ



色や素材でブランドのストーリーを表現するブランドを多く見受けた



ビューティーやウェルネス分野のブランドは増加傾向とのこと



ブランドの世界観に触れる展示が好評



アパレル雑貨は海外ブランドが多数参加



イノベーティブなデザイン性を重視したブランドに注目が集まる



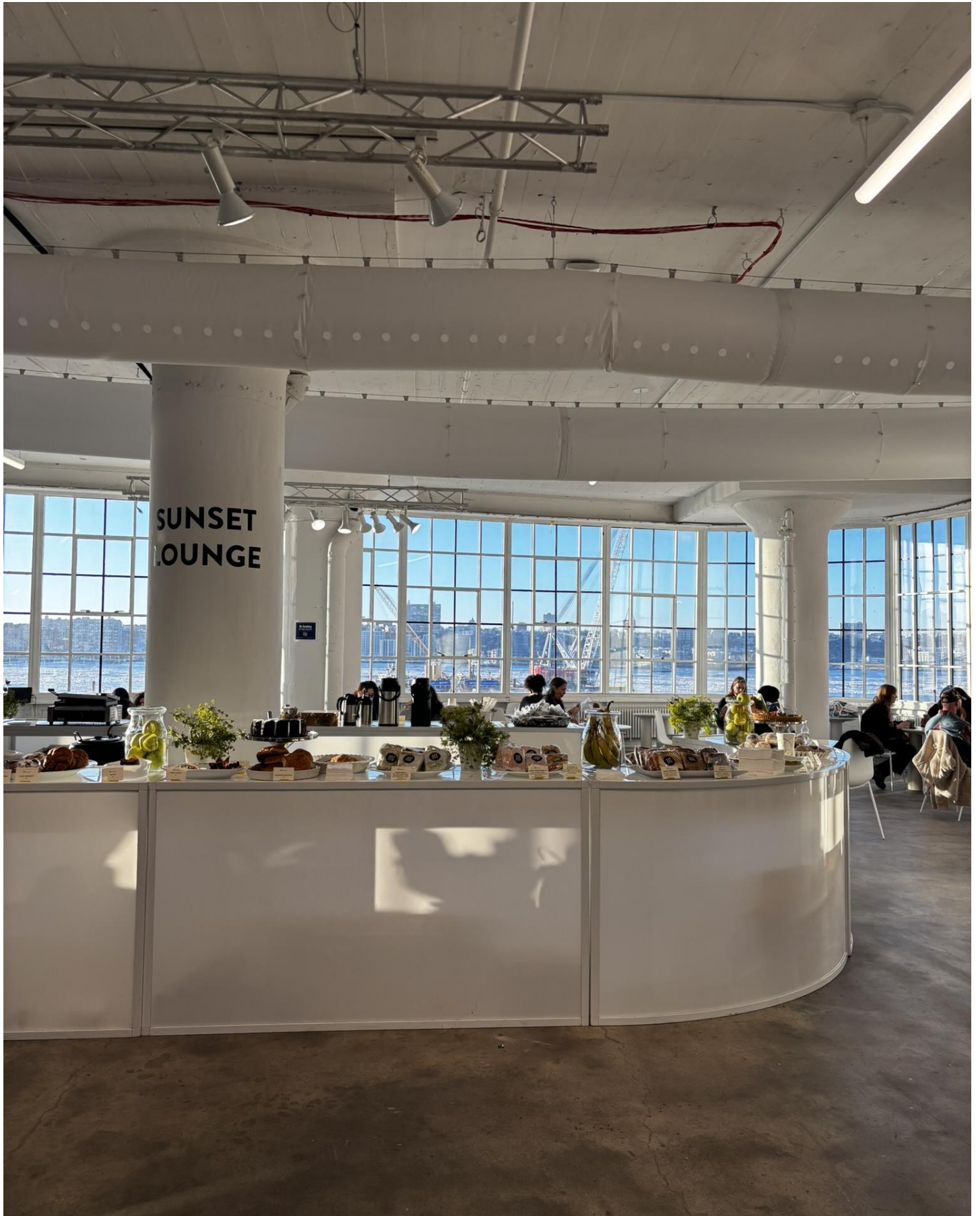
生活空間のアクセントになりそうなアイテムが人気



クラフト感があり、さらに自然資材を用いたプロダクトを多数展示



日本人クリエイターのアイテムをハイライトしたエリアが設けられるなど、日本製プロダクトの人気の高さがよくわかる



ハドソン川沿いの開放感ある一角には、来場者が休憩できるカフェスペースも設けられていた