

KOREA Report

December 2024

CONTENTS

- * Project 1: Bluesun
- * Project 2: KWANI

1. Bluesun

Project Overview

Bluesun の空間は、冷たい金属と砂が積まれたような暖色の床、木材を涼しいブルーで表現した仕上げ材などを対比の質感を表現している。また、鏡を設置することで反射する空間が新鮮さを感じられるように演出した。特に、金属で表現したグラデーション鏡は内部をほのかに照らし見慣れない雰囲気を醸し出す。

Bluesun は明確なコンセプトがある反面、本質を豊かに解釈し、様々なサングラス・ブランドを扱うセレクトショップだ。クライアントはその特性を考慮し、Bluesun が直接露出されるより、様々なブランドを包容する空間であることを望んだ。

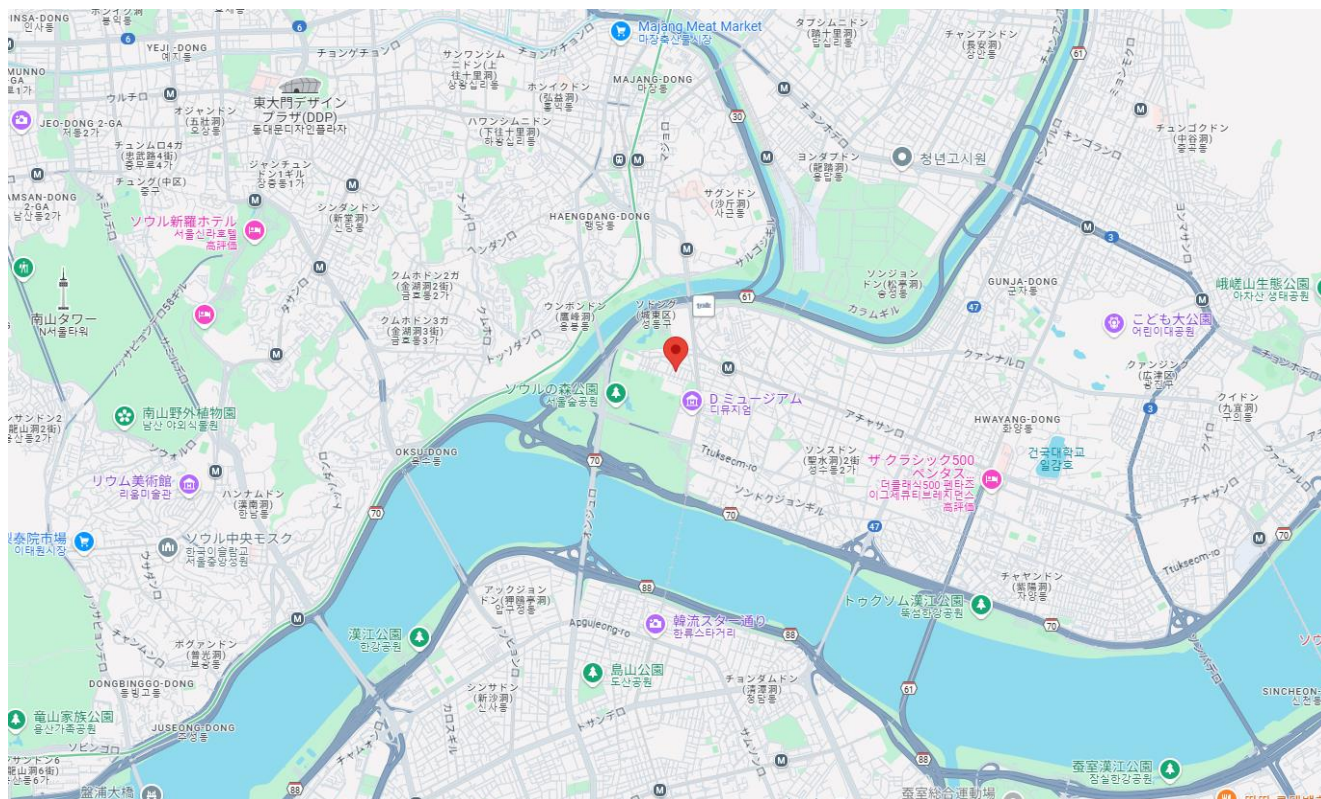
全体レイアウトに関しても対比感を出し、様々なブランドを扱うセレクトショップの機能に合わせ、2つの軸に分けられた空間がそれぞれ違う表現でゲストを迎える。クライアントの計画を比喩的に表現しようと多くの仕上げ材や色は控え、照明計画をしつかりと練られた。基本トーンにホワイトを選ぶことで、様々なサングラスフレームとレンズの色を明確に見てもらいたいという狙いがある。

空間内の要素はすべて、各々の機能の中で互いにぶつかり合い、調和し構成されている。

Project Details

1. Brand: Bluesun
2. Type of Business: Retail shop
3. Open Date: 5/2024
4. Size: 82 m²
5. Location: 18-6, Seoulsup 4-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

Location







2. KWANI

Project Overview

KWANIはオープンから同じ場所で8年間紡いできた空間であるが、5年後に予定されている地域の再開発によって消滅する場所でもある。8年の歳月を重ねてきたKWANIのオープン当初の空間は一貫してよく整えられていたが、適度な空白とそれによる変化が必要だった。完全な新しさではなく、現在までの時間が反映された「空しさと変化」でなければならなかった。構造全体に「白」を重ね、その上に色鉛筆で擦って木目、木、鉄筋などの既存の物質の質感を再び表わした。完全に消えるのではなく、新しい手法で再び表現することを狙っている。

空間をつなぐ通路の金属は人の手による摩擦で変化する時間を表現した。時間を経て昔の素材に新しく追加された現代的な素材は、幅広い消費者を引き込むための空間の変化であり、ブランドの変化を体感できる要素である。

空白によって変化を迎えたKWANIは、過去の時間を記憶しながら、もう一つの時間を築いていく。

Project Details

1. Brand: KWANI
2. Type of Business: Retail shop
3. Open Date: 4/2024
4. Size: 81.5 m²
5. Location: 1-3, Sajik-ro 8-gil, Jongno-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map

