

KOREA Report

October 2023

CONTENTS

- * Project 1: adidas Asia Pacific Flagship Seoul
- * Project 2: Markgonzales Seongsu Popup Store

1. adidas Asia Pacific Flagship Seoul

Project Overview

明洞はコスメブランドの聖地であり、様々な形態の商店も有していることから、盛んな経済活動が行われている。また、食べ物を販売する小さな露店が街を埋め尽くしているこの繁華街では、賑やかでありながらも素朴な魅力を同時に感じられる独特な雰囲気を持っている。

adidas はここに「Home of Sport (スポーツの本場)」をコンセプトにした、アジアフラッグシップストア 1 号店をオープンした。主な目標は地域の特性を持った創意的な空間表現でブランドのコンセプトを解釈することであった。

adidas の象徴であるロゴからインスピレーションを受けて出来上がった平行な金属線は、ファサードを初めとした売り場のデザイン全体に繰り返し使用されている。また、ブランドの多芸多才なアイディアにより、天井のトラックシステムをもとにディテールと素材の両者に変化を与えた。

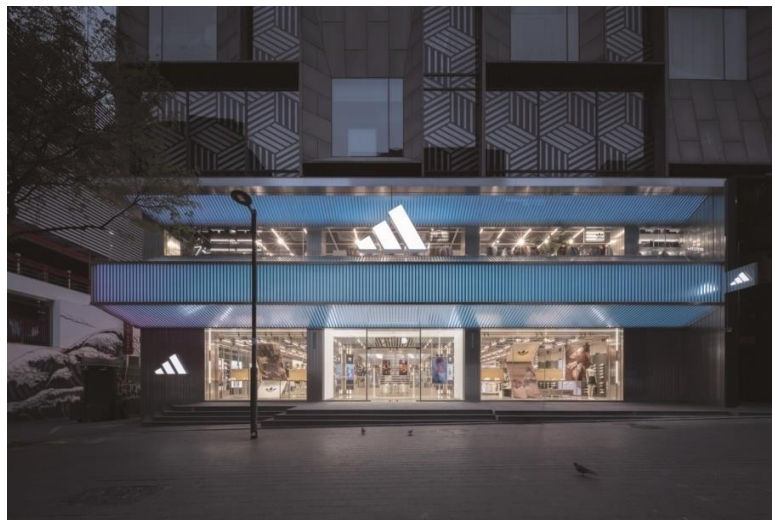
「IMPOSSIBLE IS NOTHING(「不可能」なんて、ありえない。)」という adidas のスローガンのように、売り場の活性化と効率的なプロジェクト遂行により、エネルギー溢れる新しいイメージのフラッグシップストアが明洞の街に誕生した。

Project Details

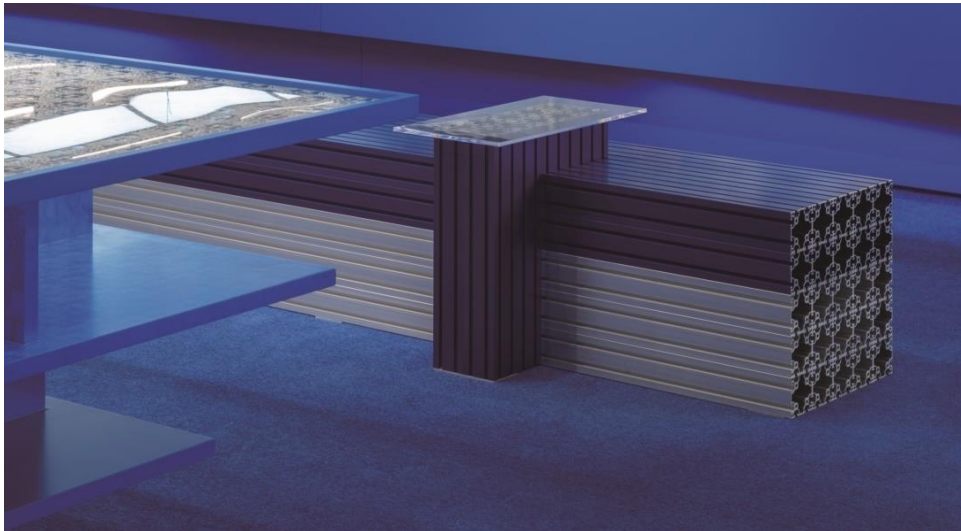
1. Brand: adidas Asia Pacific Flagship Seoul
2. Type of Business: Flagship Store
3. Open Date: 01/2023
4. Size: 2400 m²
5. Location: 27, Myeongdong 8-gil, Jung-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map









2. Markgonzales Seongsu Pop-up Store

Project Overview

「Markgonzales Seongsu Pop-up Store」は時代の流れに沿って消えゆく空間を見て、その残念な気持ちをデザインコンセプトとして表現したプロジェクトである。Markgonzales のブランドは世界的なスケートボーダーであり、現代美術家として活動している「マーク・ゴンザレス」が運営している。ストリートとスケートボードのファッションが合わさり、彼ならではの自由なドローイングと調和している。

次第に消えていくゲームセンター、小さなお店、自動車整備業、町内の銭湯のような日常的な空間をブランドが持つ個性的な色と一緒に楽しく表現している。

「Markgonzales Seongsu Pop-up Store」は生き生きとしたカラーで活気を吹き込むと同時に、深まる資本主義で暮れていく日常と空間の交わりを面白く表現している。

Project Details

1. Brand: Markgonzales Seongsu Popup Store
2. Type of Business: Popup Store
3. Open Date: 04/2023
4. Size: 290 m²
5. Location: 56, Ttukseom-ro 17ga-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map





