

Paris Report

December 2020

CONTENTS

- * Project 1: New lingerie department at Galeries Lafayette Haussmann
- * Project 2: BO&MIE, Rue de Rivoli

1. New lingerie department at Galeries Lafayette Haussmann

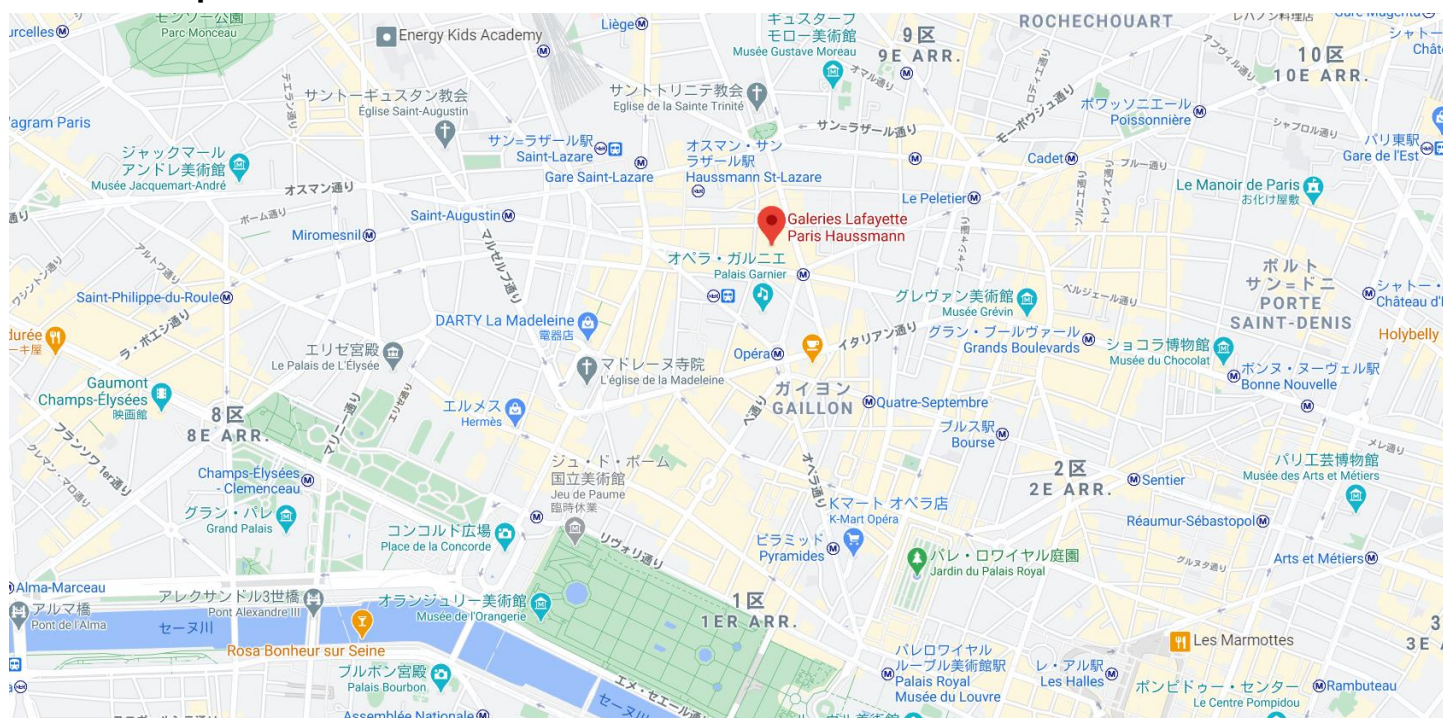
Project Overview

2020年2月、ギャラリーラファイエット本店のランジェリー売り場がリニューアルオープンした。場所を本館4階から2階に移し、レディースファッションと同じフロアで美容やウェルビーイングと組み合わせた総合的な提案を行う。内装デザインを担当したのはギャラリーラファイエットの社内チーム。パウダーピンク×ホワイトのカラーとウッド素材を基調にしたフェミニンでありながら居心地の良い空間が誕生した。フローリングの床や白地の天井にスポットライトの照明、植物やソファなど自宅のような雰囲気と洗練されたモダンなスタイルにインスピレーションを得ながら楽しく寛いで買い物ができる。900 m2ある売り場はPop-up、ラグジュアリー、セレクト、シーズンなどテーマごとに分かれたいくつかのゾーンで構成されている。体型、年齢、スタイル、予算など様々な需要に対応できるようオンラインとも連動し今まで以上に幅広い商品を提案する。ランジェリーだけでなく、エコフレンドリーやBIOをコンセプトにしたアロマキャンドルや美容品も展開している。売り場ではウェルビーイングなライフスタイルをトータルに表現。更にKure BazaarのネイルバーやSeasonlyのミニキャビネを売り場に設置しエステサービスも提供している。新しいコンセプトを用いたこの売り場が、ここ数シーズン売上が低迷しているランジェリー業界に新たな指針を与えることを期待する。

Project Details

1. Brand: Galeries Lafayette
2. Type of Business: Department store
3. Open Date: 02/2020
4. Location: 40 Boulevard Haussmann, 75009 Paris France
5. Size: 900 m2

Location Map









2. BO&MIE, Rue de Rivoli

Project Overview

2020年10月、ルーブル美術館の隣にBO&MIEのRivoli通り店がオープンした。BO&MIEは2017年の年末にパリで創業以来急成長を続けるブーランジェリー&パティスリーで今回が3軒目の出店となる。1号店は大型ショッピングモールがあるレアル近隣エリア、2号店はレパブリック近隣エリア、今回の3号店はルーブル美術館の隣と常にパリの中心で最高の立地に展開してきた。更に今回は3フロア、400m²の大きさを誇り、パリで一番大きいブーランジェリー&パティスリーとしてより一層の注目を集めている。ルーブル美術館が反映する大きなガラス張りのファサードや吹き抜けの広大な売り場はどれもパリのブーランジェリーの概念を覆す規模である。1階は販売スペースで手前のカウンターに色鮮やかなパティスリー、奥のカウンターに種類豊富なパンが並ぶ。2、3階はイートインスペースになっており、籐の椅子がゆったりと並ぶ。店内には心地よい音楽が流れ、Wi-Fi環境が整った空間で客はゆっくり寛ぎながら買い物や食事を楽しむことができる。フランスではCOVID19の流行拡大に伴い10月末から再び外出規制措置が取られ、多くの小売店やレストランが営業を禁止された。一方、生活必需品であるブーランジェリーは通常通り営業が可能であり、2020年もBO&MIEは成長のペースを緩めない。来年には新たにパリにもう1店舗オープンし、海外マーケットへの進出も視野に入れている。

Project Details

1. Brand: BO&MIE
2. Type of Business: Bakery & Pastry
3. Open Date: 10/2020
4. Location: 91 rue de Rivoli, 75001 Paris France
5. Size: 400m²

Location Map



