

Korea Report

April 2020

CONTENTS

- * Project 1: Cuore Espresso
- * Project 2: hince

1. Cuore Espresso

Project Overview

카페「Cuore Espresso」の内装は、白で統一した広い空間が4つの尾根のような仕切りで区切られている。その尾根に沿ってテーブルやイス、コーヒーステーションを隠すことで、白い空間の中に影のある幻想的な雰囲気を醸し出している。

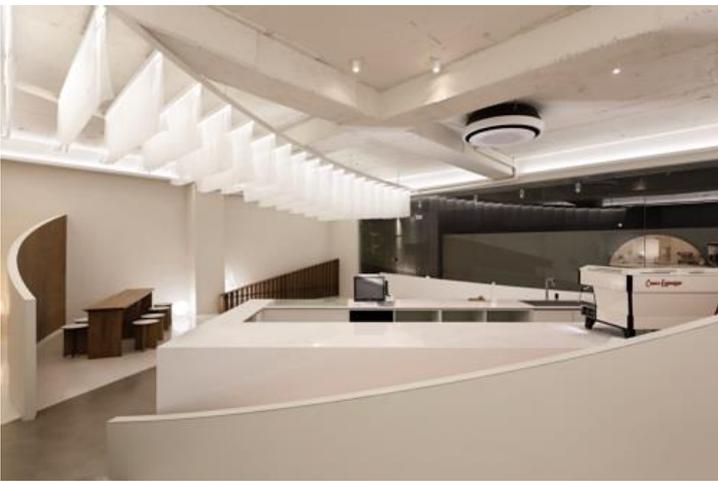
丘の間から見える照明とイスは、木を隠したオブジェとして取り入れ、尾根と尾根の間には抜け道がつくった。この道の天井には雲が流れるようにファブリックが静かに揺れる仕掛けをしている。抜け道は頂上に向かうようになくなっていくが、その先にたどり着くと Cuore Espresso を象徴する丸い月のオブジェと向き合う。「おとぎ話のような日・月を探す旅」を表現した空間だ。

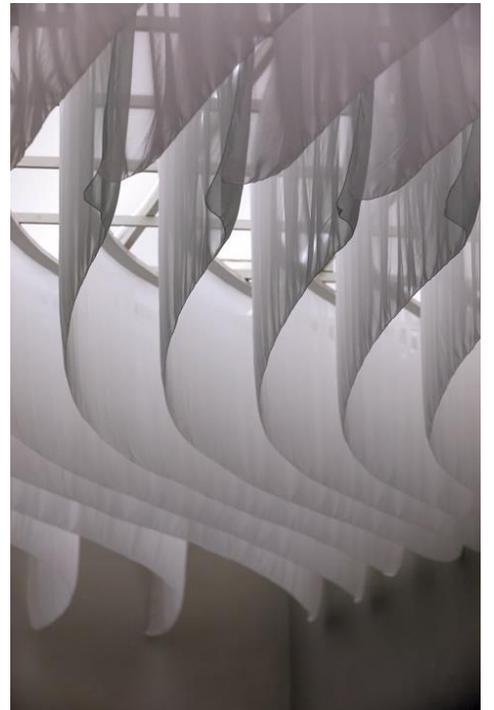
Project Details

1. Brand: Cuore Espresso
2. Type of Business: cafe
3. Open Date: 10/2019
4. Size: 98 m²
5. Location: 18-21, Hyowon-ro 249beon-gil, Paldal-gu, Suwon-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

Location Map







2. hince

Project Overview

化粧品ブランド「hince」の旗艦ショップが位置するエリアは、華やかで賑やかな商業エリアというより、やや平凡な路地にある。このような場所性を考慮してファサードは強調したデザインにしている。hince ならではのアイデンティティを強烈に表現しながらも好奇心を呼び起こすダイナミックさと柔らかさが共存する曲線が描かれている。

最近では、化粧品売り場という空間は単純な購買だけではなく、視覚、嗅覚、触覚など顧客の多彩な感覚を覚ませる空間に進化してきている。女性をターゲットにした hince の旗艦ショップも、顧客の体験を誘導できる空間として設計されている。広くない面積にもかかわらず、フォトゾーンとして活用できる空間を積極的に多く作り、マルチボックスのようなアイランドタイプの什器を配置して様々な商品を効率的に陳列、収納、テストできるようにしている。

また、空間には装飾的な要素を持たせず、実用性のある什器自体に美的な要素を入れてデザインされている。

Project Details

1. Brand: hince
2. Type of Business: retail shop
3. Open Date: 7/2019
4. Size: 40 m²
5. Location: 22-2, Wangsimni-ro 14-gil, Seongdong-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map

