

New York Report

November 2019

CONTENTS

* Project 1: NORDSTROM FLAGSHIP SHOP

1. NORDSTROM FLAGSHIP SHOP

Project Overview

セントラル・パークから2ブロック南にある、レジデンシャルのビルとしては世界で一番高層のセントラルパークタワーの地下2階と1階～5階を使用し、百貨店NORDSTROMの旗艦店が2019年10月にオープン。

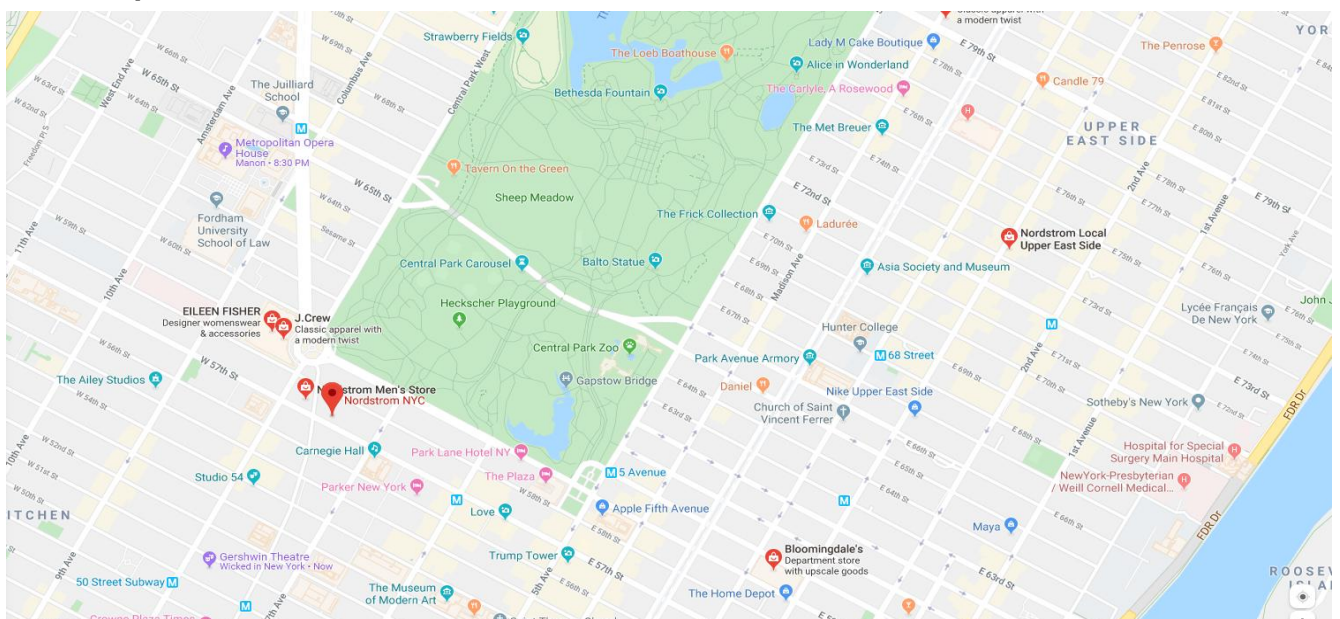
シアトルを拠点とする同社は、最近の同業他社の店舗不振をしりめに、総面積3万平方メートルの大型旗艦店をオープンし話題になっている。同社は、昨年にメンズ館、この春にはアッパーイーストにEコマース顧客対応のロケーション「NORDSTROM LOCAL」をオープンし、実店舗の利便性を生かして、同社の売り上げ30%を占めるネットセールスとの相乗効果を狙う戦略。移ろいやすい消費者を飽きさせない工夫として、店内は広々としたオープンスペース、柔軟性の高いインテリアデザインで頻繁に模様替えをし、変化に富んだ売り場を目指す。また1階は、期間限定の催事スペースを広くとり、ポップアップストアを1か月ごとに展開していく予定（オープニングはクリスチャン・ルブタン）。

またNIKEやバーバリーなどのコンセプトショップや、その他、得意の靴カテゴリーには、広大な売り場面積を割き、オープニング限定のコラボレーションアイテムなどを販売している。

商品の24時間ピックアップやパーソナルショッパー、リペアなどのサービスも完備し、レストランやカフェテリアなどの飲食店も充実した店舗となっている。

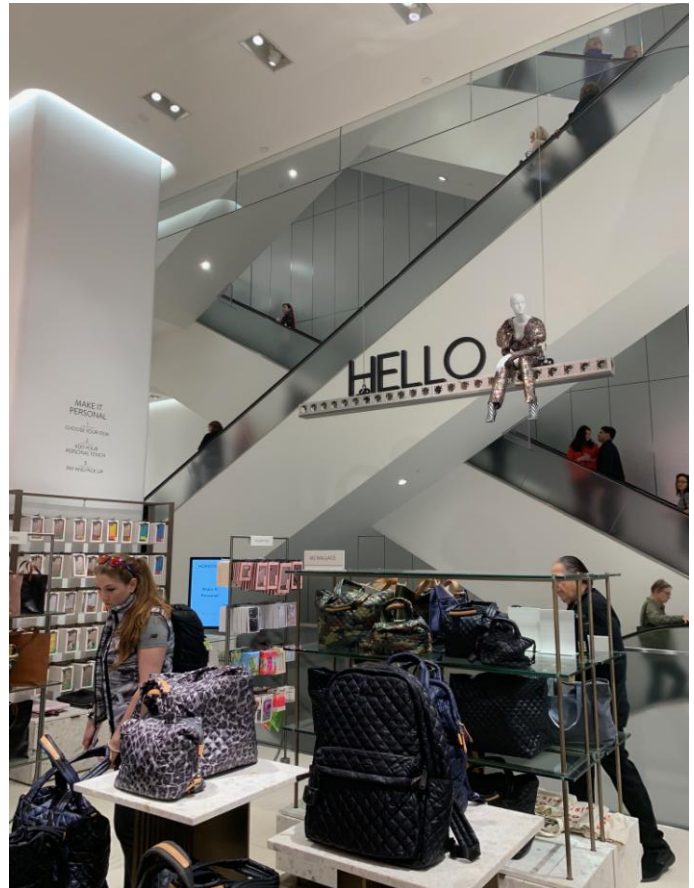
1. NORDSTROM FLAGSHIP SHOP
2. Fashion & Life style
3. Open Date: October, 2019
4. Location: Manhattan
5. Target Customer: Local Consumer & Tourist
6. Store Concept: Department Store
7. Website: <https://shop.nordstrom.com>

Location Map





3つあるエントランスのうちの1つ



高い天井を生かしたディスプレイ



ドアマンを配備したメインエントランス



NYらしいシンプルモダンな VMD



1 階ポップアップセクションのオープニングはクリスチャン・ルブタンが飾る



ナイキとのコラボによるセレクトショップ



NORDSTROM オリジナルグッズを販売



ナイキが提案するライフスタイルショップ



ブランドごとのルックスを広々としたスペースにディスプレイ



本格レストランとフードコートを完備