

KOREA Report

July 2019

CONTENTS

* Project 1: ON AND THE BEAUTY

* Project 2: TSP737

1. ON AND THE BEAUTY

Project Overview

ON AND THE BEAUTY は、多数のコスメティックブランドを集めた化粧品のセレクトショップで、デジタル機器を組み合わせでオン・オフラインで運営されている。

メイクアップは点、線、面を基本的な原理とすることから、同じ脈絡でインテリアも造形の基本要素である点、線、面で空間を分け、顧客を売場の内部に誘導するように天井の照明ラインがつけられている。天井に沿ってつながる5つのメイクアップゾーンへのラインが主な動線となり、メイン空間までつながるようになっている。

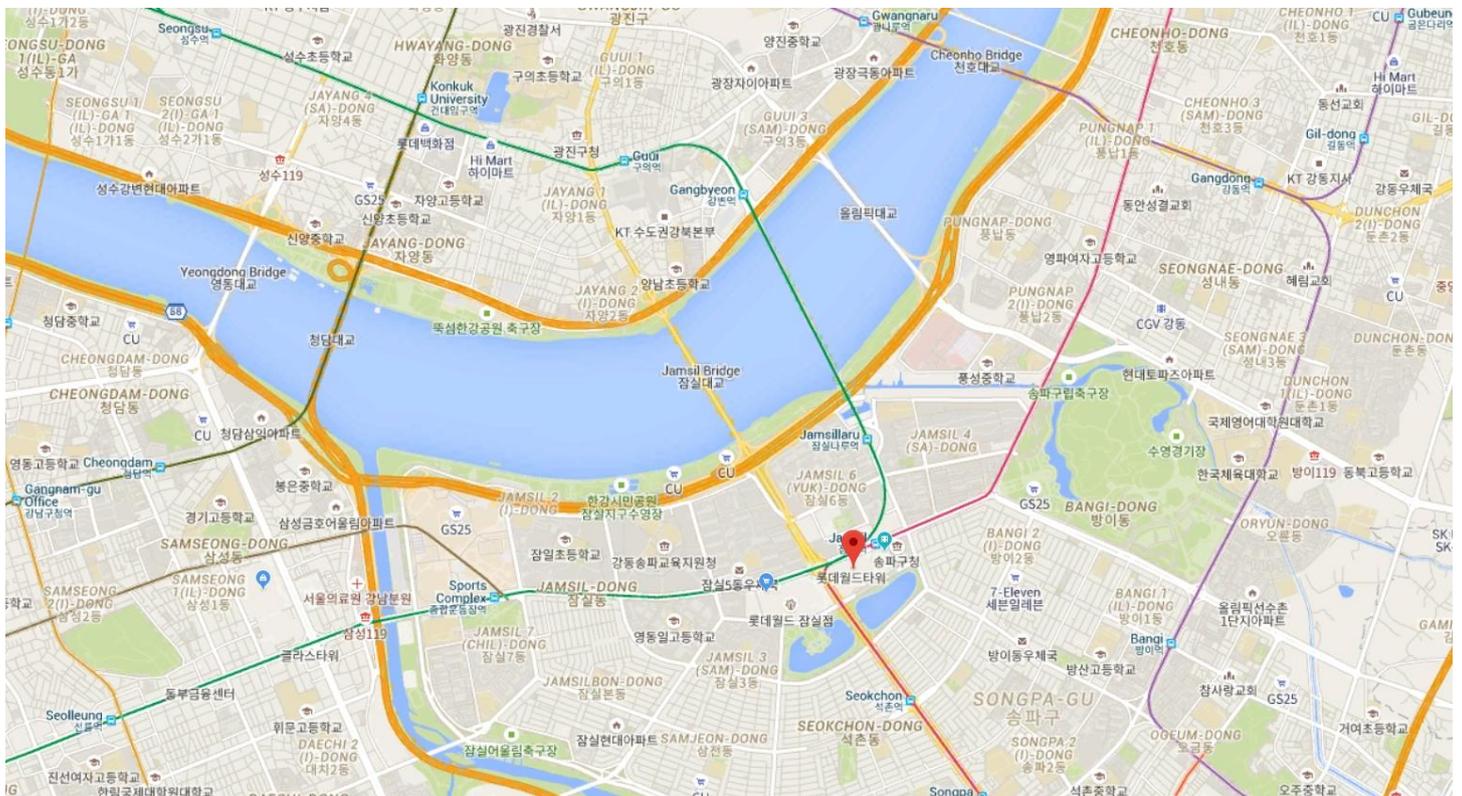
ここを訪問するほとんどが女性客でありため、親しみを感じるピンクカラーをグラデーションでデザインに取り入れ、色をいくつかの段階に分けて非常に薄い肌色からポイントとなる強烈なピンクまで様々なレイヤーに落としている。実際に空間の多くの部分を占めている色は、落ち着いたあるアイボリー色に近い。

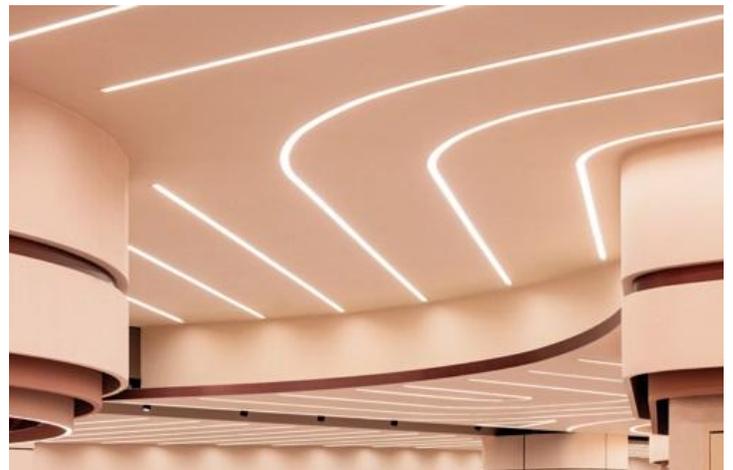
クリエイターゾーンはメイクアップでよく知られている YouTube のクリエイターを招いてイベントをしたりする空間にしている。

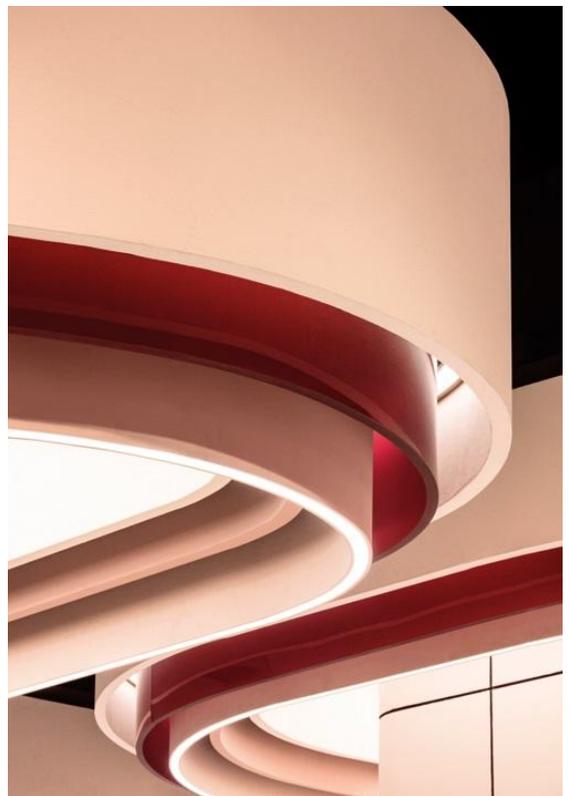
Project Details

1. Brand: ON AND THE BEAUTY
2. Type of Business: Select Shop
3. Open Date: 11/2018
4. Size: 467 m²
5. Location: 300, Olympic-ro, Songpa-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map









2. TSP737

Project Overview

CJ Twosome Place(韓国のコーヒーブランド)の新しいブランドである TSP737 は、エスプレッソ基盤のコーヒーバーで、人を惹きつける強烈な雰囲気的空間であると注目を浴びている。その強さは、Twosome Place のシグネチャカラーであるレッドの入り口から世界観がつけられている。

この店舗の色味が与えるインパクトは、空間を巻き付けてブランドのアイデンティティを強調し、あまり広くない空間でもあえて「広場」というコンセプトで動力をつけている。

コーヒーを選んで注文して渡され、コーヒーを飲みながら話をしたり、本を読んだり、ぼーっとしたりするなど、コーヒーを作る人を中心に広がっていき、コーヒーバーから始まるというコンセプト、確かにまるで一つの小さな広場とも言えるだろう。

Project Details

1. Brand: TSP737
2. Type of Business: Cafe
3. Open Date: 3/2019
4. Size: 201 m²
5. Location: 211, Itaewon-ro, Yongsan-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map

