

# New York Report

June 2019

## CONTENTS

\* Project 1: 3DEN

\* Project 2: Forty Five Ten/4510

## 1. 3DEN

### Project Overview

3月中旬にオープンし、たちまちニューヨーク観光のハイライトとなったハドソン・ヤード。

夏休みを目前に控え、週末を中心に集客数が増加しており、ハドソン・ヤード内のショッピングモールではリテール、飲食店ともに予想通りの売上をあげていると報道されている。そんなハドソン・ヤードの中でも、次世代サービスを提供する実験的な店舗として注目されているのが「3DEN (エデン)」。

Urban Spaceでのリラックスを提供する同店は、「in between moments」たとえば、仕事の合間、飛行機や帰宅する電車の時間までの中途半端に空いた時間などを、快適に過ごす場所を提供する。ラウンジやミーティングスペース、瞑想室、シャワールーム、キッチンなどの設備があり自由に使用することができる。

ファウンダーのBen Silverは「Third Space」＝「自宅でもオフィスでもない居場所」をサービスとして提供したいと考えこのビジネスをスタートし、4月にオープンしたハドソン・ヤード内の店舗が1号店となる。

またメンバーシップなどのコミットメントを必要としないことも特徴で、誰でも気軽に30分毎6ドルで使用できる。スマートフォンに専用アプリをダウンロードし、混雑状況などを確認の上、予約することができる。会員制のラウンジやシェアオフィスの会員登録の煩雑で負荷のかかるステップを排除した、手軽に利用できる共有スペースサービスとして注目されている。

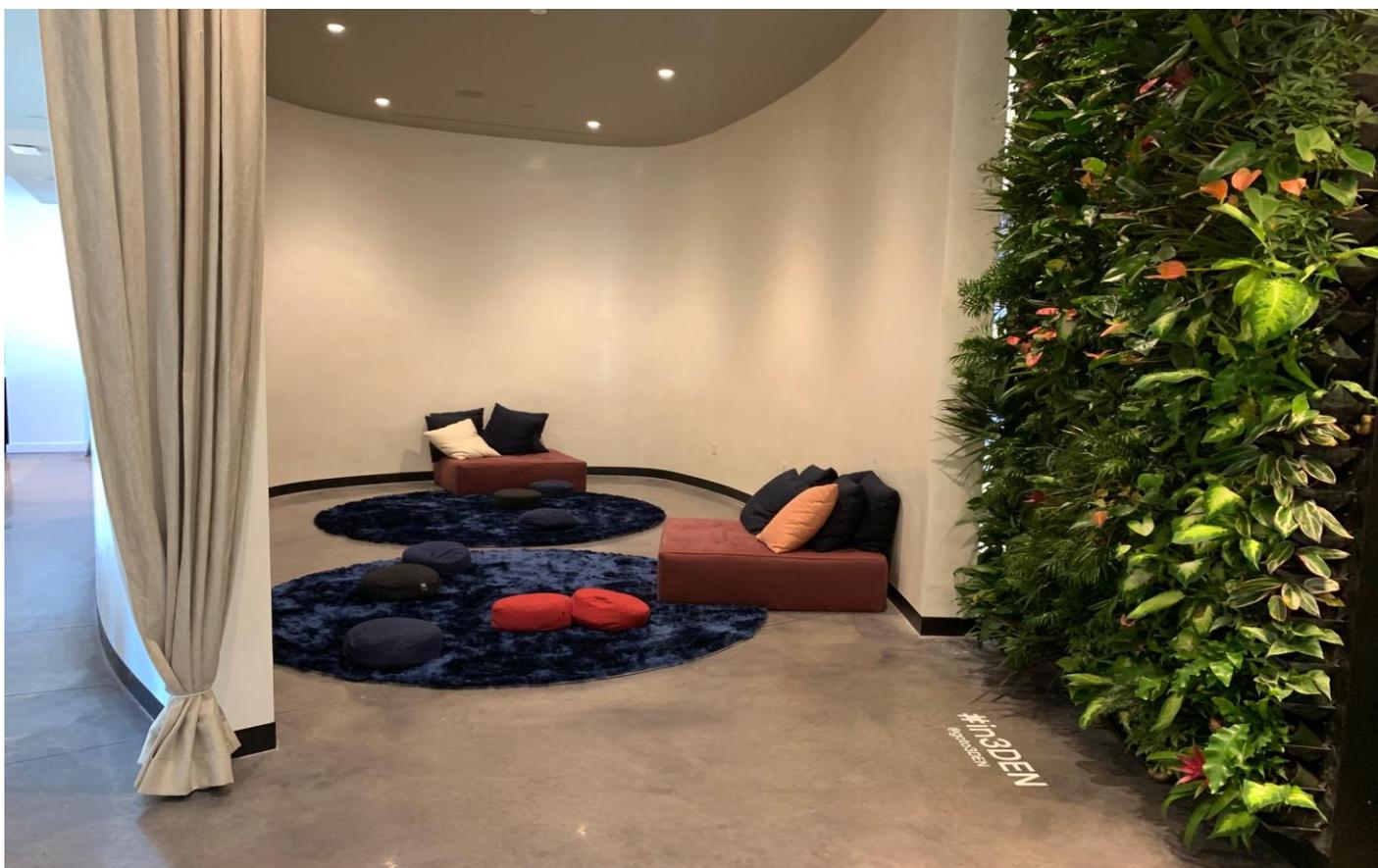
1. 3DEN
2. Urban Relaxation
3. Open Date: 04/2019
4. Location: Hudson Yard The Shop
5. Target Customer: Local Consumer & Tourist
6. Store Concept: Third Space for Relaxation
7. Website: <https://www.goto3den.com/>

### Location Map





植栽をふんだんに取り入れたメインラウンジ



瞑想スペースには、高級ピローやマットレスがある



ミーティング&ワークスペース



居住性の高いレストルーム、シャワールームも併設



人気インスタレーション Vessel を望む窓辺のラウンジ

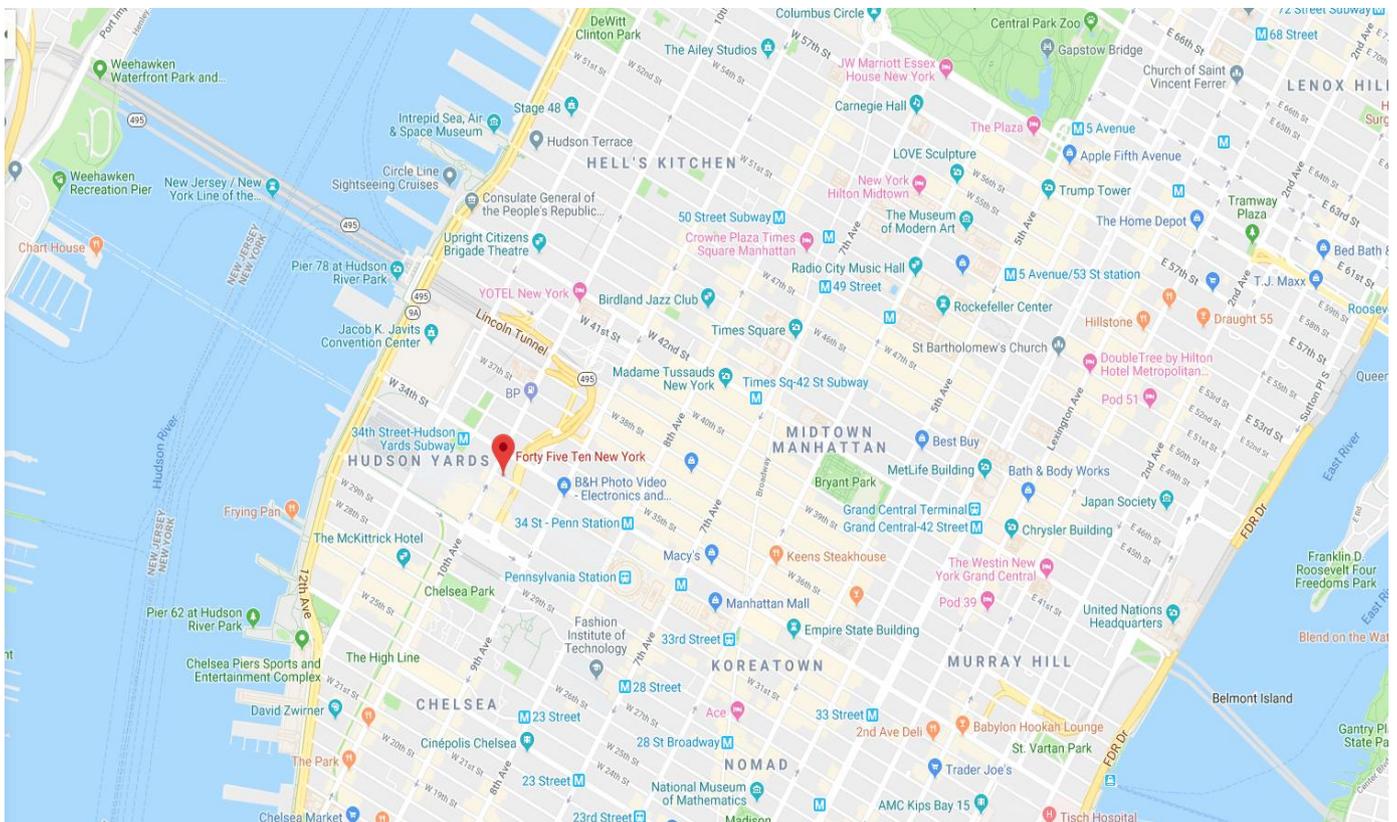
## 2. Forty Five Ten/4510

### Project Overview

同じくハドソン・ヤードのThe Shop内にできたアップスケールなセレクトショップ「Forty Five Ten/4510」は、2000年にオープンして以来、ダラスで成功しているセレクトショップである。ハドソン・ヤード店は、初のニューヨーク店舗となる。The Shopの5階部分に16,000 SQFTの面積を占め、「アートとショップの融合」を試みている。ヴィンテージ、ハイエンド・アパレル&雑貨、ライフスタイルグッズ、オリジナルアパレルの4つのカテゴリーに売り場を分け、それぞれのスペースで違ったコンセプトの内装設計をした。什器は、アーティストにオーダーし、商品ひとつひとつをコンセプトごとにゆったりと陳列し、ギャラリーの中で買い物をしているかのようなショッピング体験を提案している。

1. Forty Five Ten/4510
2. Luxury Apparel & Lifestyle Goods
3. Open Date: April/2019
4. Location: Hudson Yard The Shop
5. Target Customer: High-end customer
6. Store Concept: Luxury Retail
7. Website: <https://fortyfiveten.com/>

### Location Map





特別な什器を使ったインスタレーションのような陳列



フレグランスと関連するアートを販売するコーナー



商品を絞り込んだミニマリストティックな雑貨コーナー



ヴィンテージコーナーは 70 年代の近未来発想がコンセプト