
KOREA Report

April 2017

CONTENTS

- * Project 1: Sappun
 - * Project 2: Namchon Golf Club
-

1. Sappun

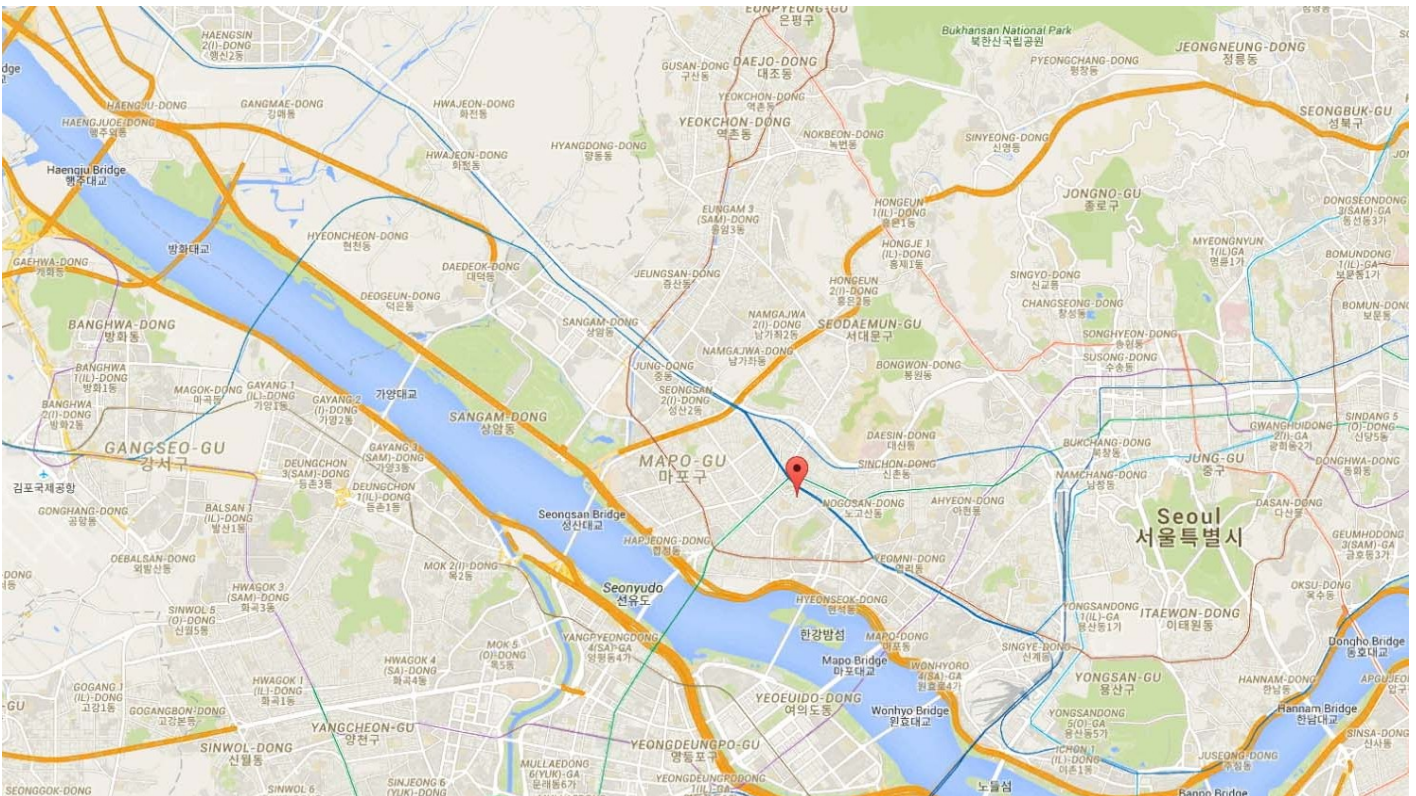
Project Overview

‘Sappun’はオンラインで販売されている靴のブランドの最初のオフライン店舗である。ここは弘大のメインの商圈から離れていて外部からの人を流入させることができる要素が必要だった。お店の前にあるテラスを活かして通る人たちが自然に座って写真撮ることができるようにフォトゾーンを設けた。このフォトゾーンは若手が SNS でブランドを知らせることができるから大きな影響を与える重要な部分である。フォトゾーンの床に使われた仕上げ材は内部までつながって自然に誘導し、中に入ると空間の先から終わるところまで知ることができない曲線の壁が内部までつながっている。この曲線の壁はショップのイメージを形象化してスペースの女性らしさとリズム感を与えている。また、天井と曲線で作られた壁面の質感のコントラストでラインの滑らかさを強調した。スペースは時計回りに4つのゾーンで構成されていて最初は5つの鏡が設置された自撮りゾーン、二つ目はデリー・シューズを販売されているゾーン、三つ目はプレミアム製品を陳列しているゾーン、最後に新商品を紹介するゾーンに分けられている。

Project Details

1. Brand: Sappun
2. Type of Business: Retail Shop
3. Open Date: 10/2016
4. Size: 78 m²
5. Location: 55, Wausan-ro 29-gil, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea

Location Map







2. Namchon Golf Club

Project Overview

Namchon のコンセプトは美しい自然の中で滞在することができる大規模な‘家’。リニューアルという特性上、新たに建てられる建築ではないから何よりも Namchon 本来の姿を守りながら、既存の建築物を 分析し、新たに解釈して隠れていたスペースを見つけて建築物本来の姿通りに内部空間を再現することがこの空間をつくり出すポイントだったという。本質を入れるために空にすること。クラブハウスのメインホールは無限に空の空間である。この空き領域には一本の木、一筋の光が加わっただけだった。この空間は既存の建築との外形的な調和も考慮しなければいけないことと同時にこれから時間の流れにもできるだけ自由であることだった。新たに何を作るよりも既存のものをどのように整理して残して空間の本質的な機能をより充実させるかについて集中することがこのリニューアルのポイントであったという。

Project Details

1. Brand: Namchon Golf Club
2. Type of Business: Golf club
3. Open Date: 7/2016
4. Size: 6,493m²
5. Location: 135-38, Buhang-gil, Iseon-ri, Gonjiam-eup, Gwangju-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea

Location Map

