
KOREA Report

JULY 2016

CONTENTS

- * Project 1: GentleMonster Gyedong
 - * Project 2: BPLS & MADANT
-

1. GentleMonster Gyedong

Project Overview

GentleMonster は斬新なアイウェア製品だけではなく、最も販売に良い 1 階のスペースをわざと展示スペースにし、定期的にアーティストとのコラボレーションで展示が変わるショールームは創造的で画期的な演出をしている。一つの一貫性のあるコンセプトを強烈に出して GentleMonster ショールームはこのブランドと空間をつくり出す人々に期待させて GentleMonster が私たちに見せてくれる次の空間と展示を期待するようにしている。

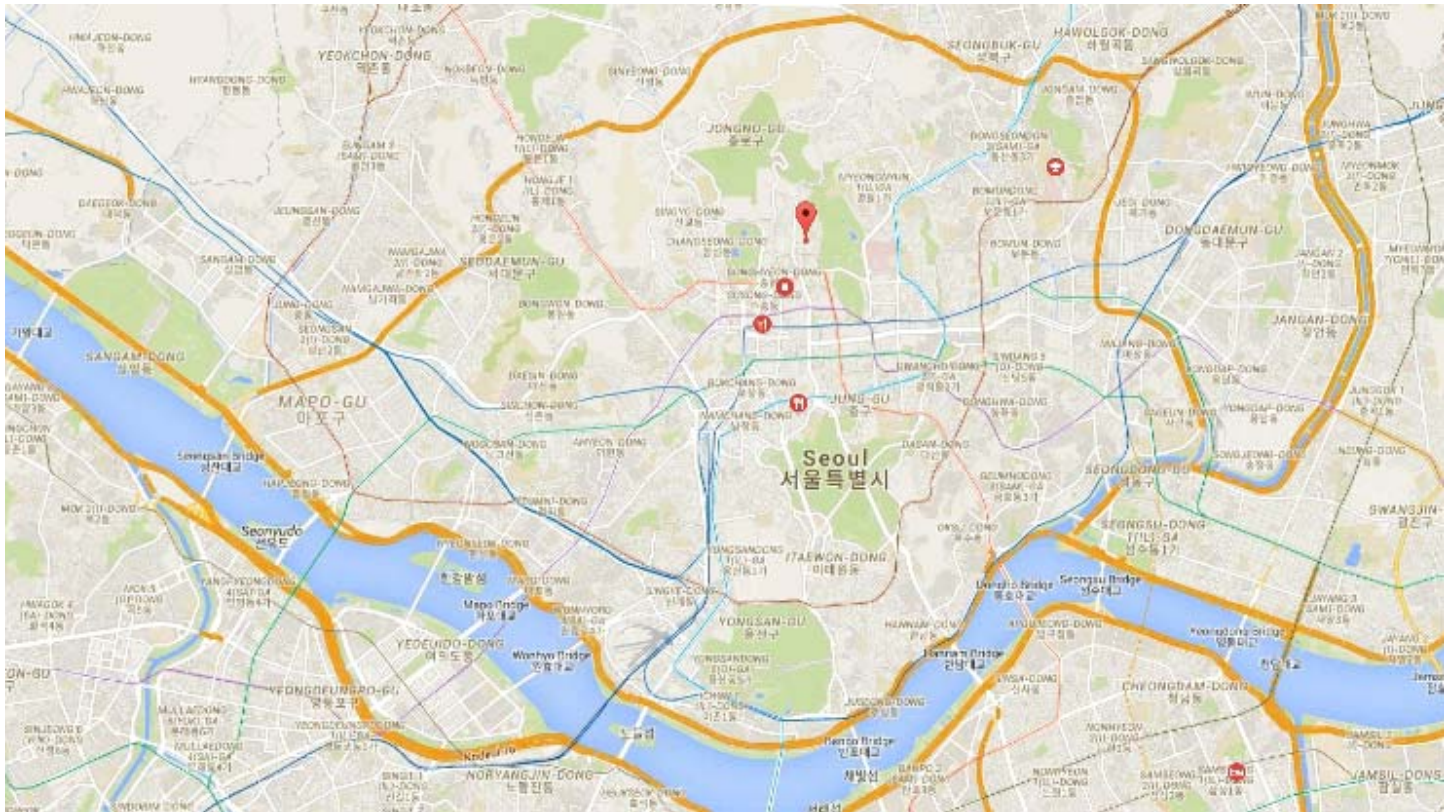
昨年 Gyedong にオープンしたショールームは GentleMonster アートビジュアルチームやアーFabrikr がコラボレーションした空間で、1970 年代から今まで銭湯で使用されてきたスペースをショールームに誕生させた。ブランディングのために空間全体をインスタレーションとして飾ったり 売上に重要な 1 階の空間全体をあきらめる戦略も使ったりしてきたが、Gyedong のショールームは空間のストーリーと使いやすさや地域性を持った空間を GentleMonster のストーリーと融合させてつくっている。

色々なスペースが候補にあったが、場所性と過去のストーリーを見せる空間の中で銭湯が韓国的で形的にユニークさが反映されているからここを選び、コンセプトにしている。

Project Details

1. Brand: GentleMonster Gyedong
2. Type of Business: Retail Shop
3. Open Date: 5/2015
4. Size: 1F-86 m², 2F-95 m², 3F-53 m²
5. Location: 133-5, Gye-dong, Jongno-gu, Seoul, Korea

Location Map







2. BPLS & MADANT

Project Overview

活気あふれる街のアパレルショップである BPLS と MADANT という二つのお店を合わせて若者の利用客にショッピングや食べたり飲んだり遊ぶことをひとつの場所で楽しみながら二つのスペースを最大限に活用するためである。

デザインは倉庫を連想させる産業的なオブジェを活用しながら導線の方向と視線の流れが計画されていた。内部は高く広く開けた導入部とその後会うことになる広場などの要素として機能とリズムを適切に配置させて退屈さを無くしている。

1 階にあるアパレル空間のゾーニングはディスプレイ、収納、フィッティング、選択の機能がすべて一つの概念に一体化された空間であった。つまり、導線のスペースで商品を見てフィッティングと購入につながるができるように全体の店舗を計画していた。2階のパブのスペースもこのような大きな流れを同じくする機能的な導線の配置になっている。キッチンやサービススペースをオープンさせ、生産者と消費者を近くするように計画した。1 階と同じようにパブの内部の壁に沿って流れる歳月の跡は時間性を具体化させる手段として使用されている気がする。

Project Details

1. Brand: BPLS & MADANT
2. Type of Business: Retail Shop
3. Open Date: 10/2015
4. Size: 1F-272 m², 2F-338 m²
5. Location: 17-23, Samdeok-dong 1-ga, Jung-gu, Daegu, Korea

Location Map

