
KOREA Report

Feb 2013

CONTENTS

- * Project 1: IFC MALL
- * Project 2: ENTER-6

1. IFC MALL

Project Overview

ソウルを代表するショッピングモールヨイド国際金融センターIFC。

IFC モールはインターナショナルスタイルをコンセプトに実用的で合理的な消費性向を見せ、トレンドやクオリティを追求する 25〜30 代のキャリアウーマン及びトレンドリーな男性を主要ターゲットにしている。

韓国に初めて出展する Hollister を始め、国内外を代表する主要 SPA ファッションブランドとグローバルファッションブランドが大挙入店している。

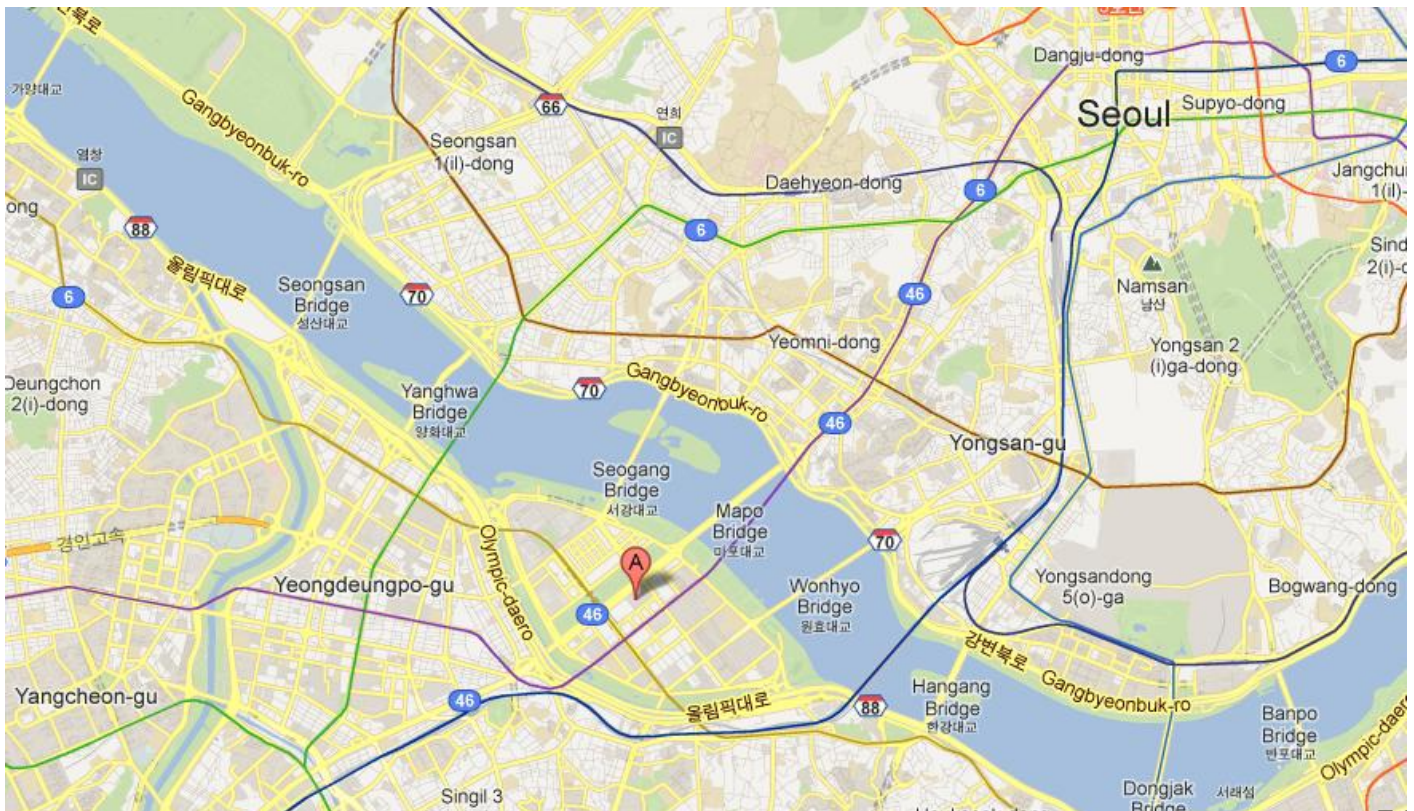
L3 フロアは食べて遊ぶ空間として韓国の CJ グループのブランドが沢山入店し、CJ が提案するスーパーマーケット‘オリーブマーケット’は洗練されたインテリアとディスプレイで購買力を挙げている。

映画館、本屋、色々な種類と価格代の高品格レストランを含め、約 110 の売場を通じてお客様にショッピング、文化、外食を一箇所で楽しめる新しい概念の空間を提供している。

Project Details

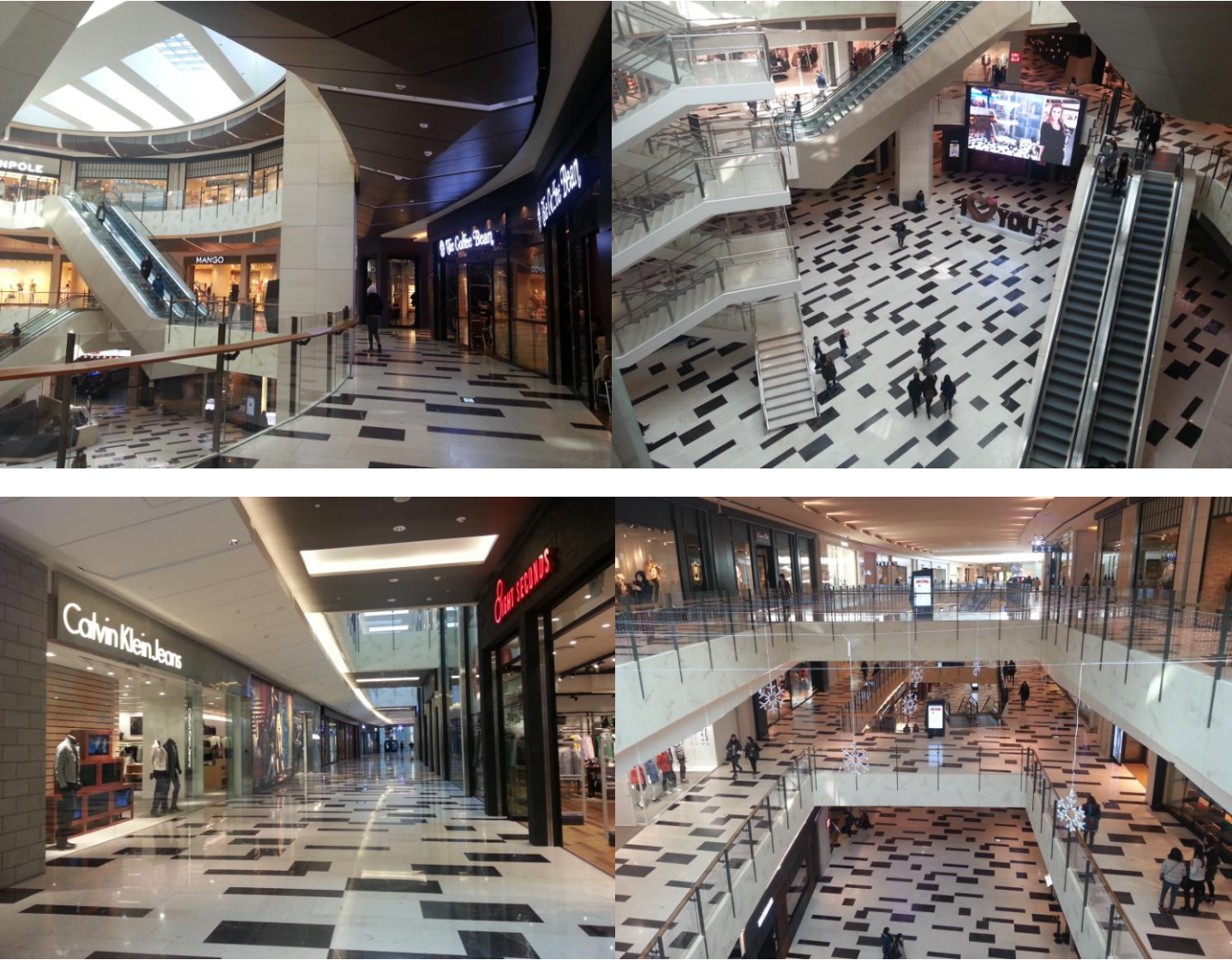
1. Brand: IFC MALL
2. Type of Business: Shopping Mall
3. Open Date: 2012.08
4. Location: Gukjegeumyung-ro 10-gil, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Korea
5. Architecture , Interior Design: Benoy

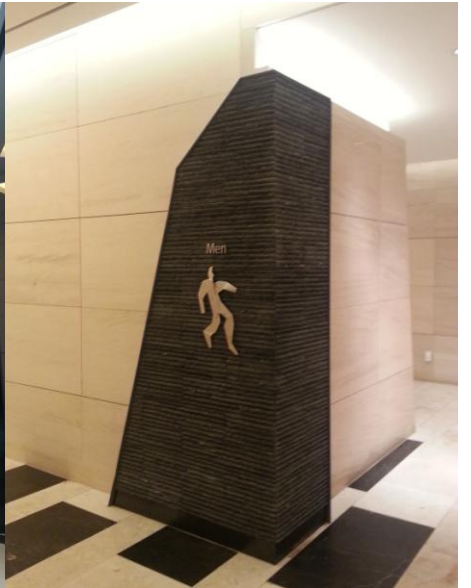
Location Map

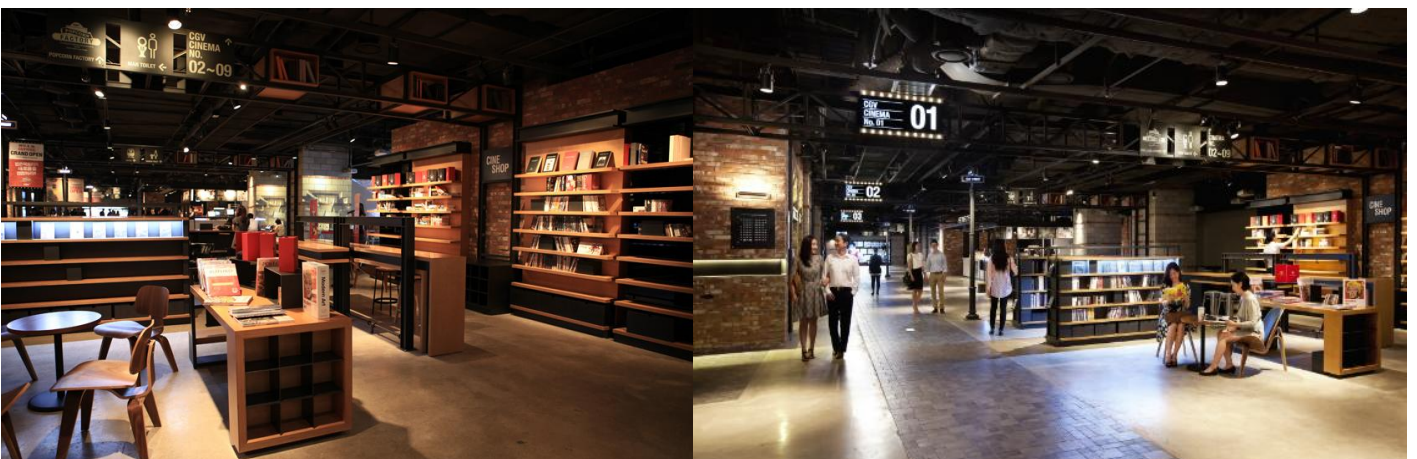




エントランス







FLOOR GUIDE : <http://www.ifcmallseoul.com/jsp/store/floorGuide.do>

2. ENTER-6

Project Overview

ENTER-6 はヨーロッパのルネサンス式の町の風景をテーマにした国内唯一のテーマパーク型のショッピングモール。

ENTER-6 は六つの特別な色があるアベニューで構成されていて青い空から赤く染まっていく夕焼けを観賞してショッピングできる目新しいテーマのショッピング空間。

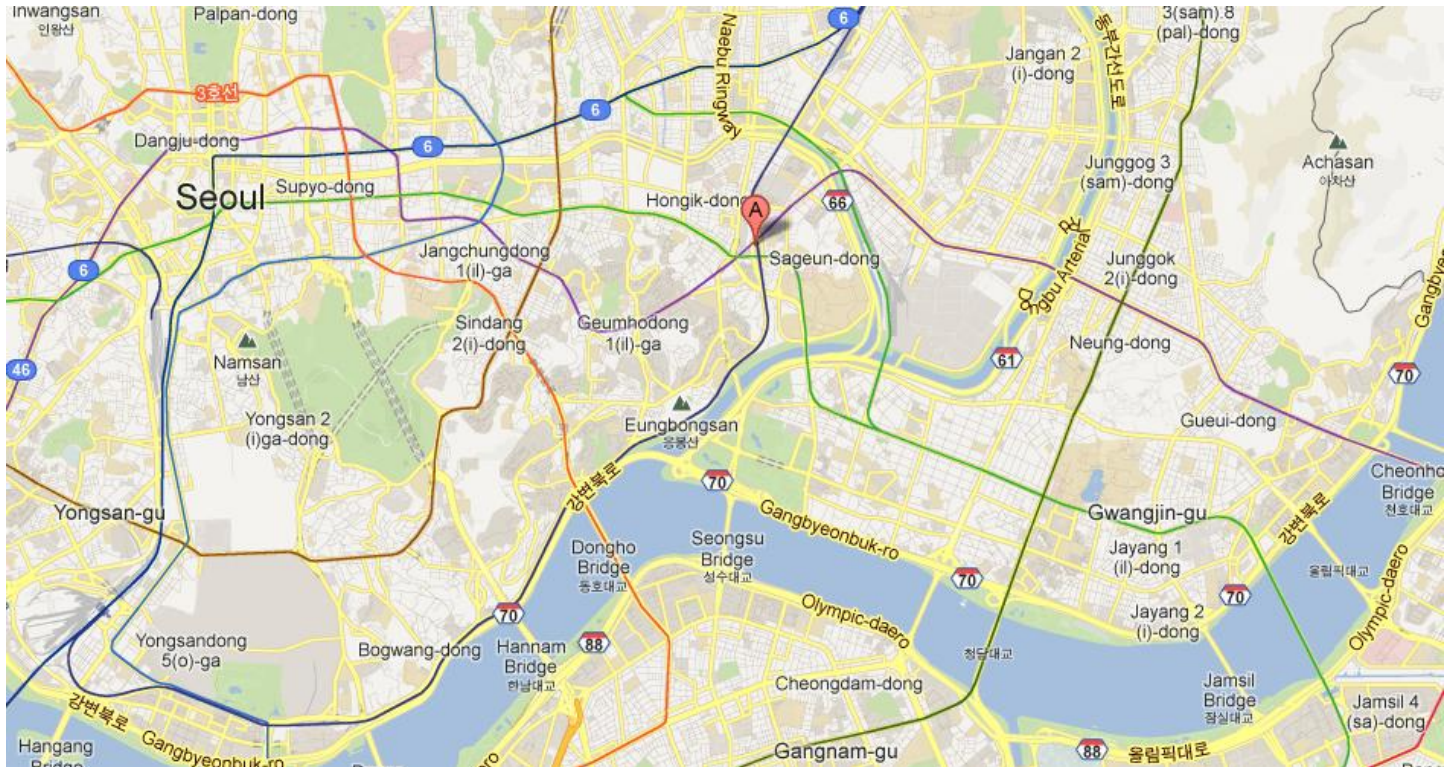
グローバル SPA など国内外最高のファッションブランドを誘致し、地域商圈に合う最適な売場構成ができる MD ディベロッパーとして認められていて大型複合ビルに核心的なキーテナントの役割をし、建物全体が地域のランドマークとして伸び上がる豊富な経験とノウハウが最も大きい強点だ。

ENTER-6 は 2004 年 COEX 店を初めて 2008 年往十里駅店など全国に六つの支店を持っていて 2014 年まで国内 10 号店とベトナム、中国など海外進出のためにパートナー社との協議が現在行われている。

Project Details

1. Brand: ENTER-6 往十里駅店
2. Type of Business: Shopping Mall
3. Open Date: 2008.09
4. Location: 168-1, Haengdang 1-dong, Seongdong-gu, Seoul, Korea
5. Size (square meters): 73,000 m^2 (22,082T)

Location Map

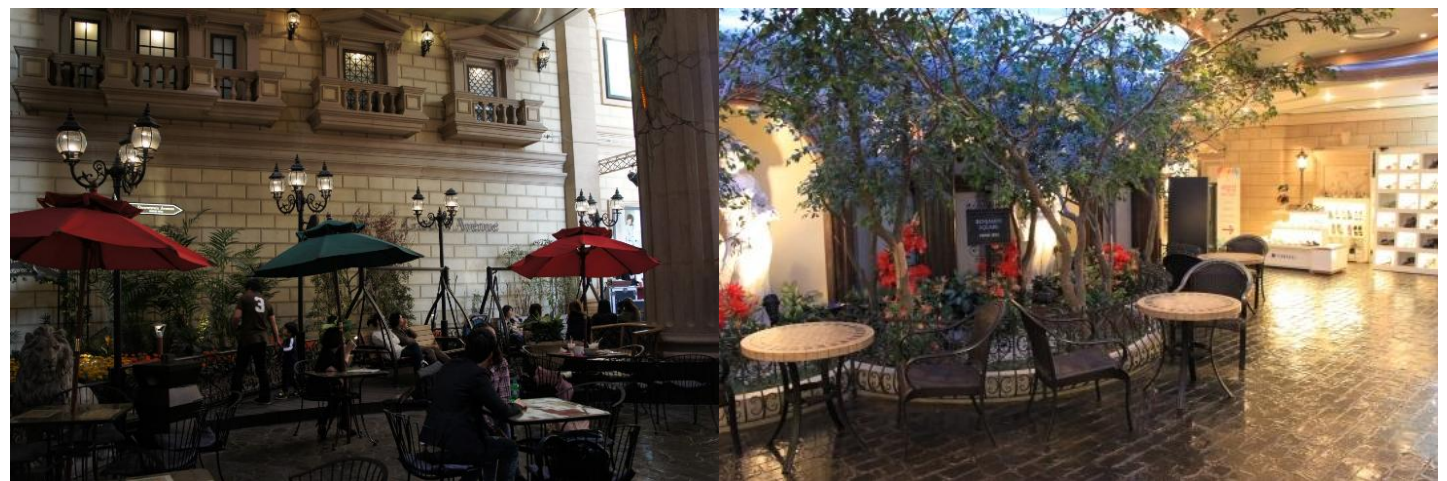




エントランス



Sky Avenue



Garden Avenue



Platform Avenue

Down-Town Avenue (天井 LCD 映像)



Flower Avenue

Green Avenue



FLOOR GUIDE : http://www.enter6.co.kr/Front/store/wangBrand_b1.jsp